



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



cifal  
Malaga



unitar  
United Nations Institute for Training and Research

MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA

# ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS Y MODELOS DE TURISMO LENTO

---

Itinerario formativo  
Edición 2026



# Estrategias, herramientas y modelos de turismo lento

El turismo constituye uno de los pilares fundamentales de la economía española y un sector clave a nivel global, tanto por su contribución al Producto Interior Bruto como por su capacidad de generación de empleo. No obstante, este crecimiento sostenido ha ido acompañado de importantes externalidades negativas, tales como la presión sobre los recursos naturales, la degradación de ecosistemas, la masificación de destinos (*overtourism*) y la pérdida de identidad cultural en determinados territorios.

En este contexto, la sostenibilidad se ha convertido en un eje estratégico para la transformación del sector turístico. La transición hacia modelos más responsables no solo responde a exigencias regulatorias y compromisos internacionales —como los establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible—, sino también a una creciente demanda por parte de los consumidores, que valoran experiencias más auténticas, respetuosas con el entorno y socialmente responsables.

El enfoque del *slow tourism* emerge como una respuesta innovadora a estos desafíos. Este modelo promueve un turismo basado en la desaceleración, la conexión con el territorio, el respeto por las comunidades locales y la reducción del impacto ambiental. En lugar de priorizar la cantidad de visitantes, pone el énfasis en la calidad de la experiencia, el tiempo de estancia y el valor añadido generado en destino.

Desde el punto de vista profesional, esta transformación del sector genera una demanda creciente de perfiles especializados, capaces de diseñar, implementar y gestionar estrategias de turismo sostenible.

Entre las competencias más valoradas destacan:

- Planificación turística sostenible y gestión de destinos.
- Diseño de productos turísticos responsables e innovadores.
- Evaluación de impactos ambientales y sociales.
- Desarrollo de estrategias de marketing sostenible (*green marketing*).
- Gestión de proyectos alineados con criterios ESG.

Asimismo, organismos internacionales como ONU Turismo subrayan la necesidad de formación específica para avanzar hacia un modelo turístico más resiliente e inclusivo. En este sentido, la presente microcredencial responde a una necesidad real del mercado laboral, facilitando la recualificación y especialización profesional en un ámbito de alta proyección futura.

Además, el desarrollo del turismo lento contribuye a la dinamización de economías locales, especialmente en áreas rurales o menos desarrolladas, favoreciendo la diversificación económica, la creación de empleo de calidad y la fijación de población en el territorio.

# Estrategias, herramientas y modelos de turismo lento

## MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO SOSTENIBLE.

- 1.1. Contextualización del desarrollo turístico sostenible.
- 1.2. Conceptos generales de turismo sostenible.
- 1.3. El desarrollo sostenible y su relación con el turismo.
- 1.4. Los ods como guía para el sector turístico.
- 1.5. Gestión sostenible de empresas y destinos.

## MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DE TURISMO SOSTENIBLE.

- 2.1. Impactos ambientales, sociales y económicos del turismo.
- 2.2. Estrategias para minimizar los impactos negativos del turismo.
- 2.3. Estrategias para maximizar los impactos positivos del turismo.
- 2.4. Turismo sostenible. turismo responsable. turismo regenerativo.
- 2.5. Importancia de los nuevos modelos de turism.

## MÓDULO 3. EL SLOW TOURISM.

- 3.1. El turismo experiencial.
- 3.2. Fundamentos del slow tourism.
- 3.3. Filosofía del slow tourism.
- 3.4. Beneficios del slow tourism para los viajeros y para las comunidades locales.
- 3.5. Cómo integrar el slow tourism en el turismo sostenible.

## MÓDULO 4. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.

- 4.1. Diseño de experiencias turísticas sostenibles.
- 4.2. Innovación en productos turísticos.
- 4.3. Uso de recursos de cercanía.
- 4.4. Colaboración e integración de la comunidad local.

## MÓDULO 5. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO.

- 5.1. Planificación estratégica del turismo sostenible.
- 5.2. Gestión de destinos turísticos sostenibles.
- 5.3. Certificaciones y estándares de sostenibilidad.

## MÓDULO 6. COMUNICACIÓN Y MARKETING DE TURISMO SOSTENIBLE.

- 6.1. Estrategia de marketing verde.
- 6.2. Comunicación de prácticas sostenibles.
- 6.3. Segmentación y promoción del slow tourism.
- 6.4. Casos de éxito.

# Estrategias, herramientas y modelos de turismo lento

## MÓDULO 7. EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE.

- 7.1. Programas de capacitación para profesionales de turismo.
- 7.2. Sensibilización de turistas y visitantes.
- 7.3. Participación de la comunidad.
- 7.4. Uso de tecnologías y medios digitales para la formación.

## MÓDULO 8. LEGISLACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE.

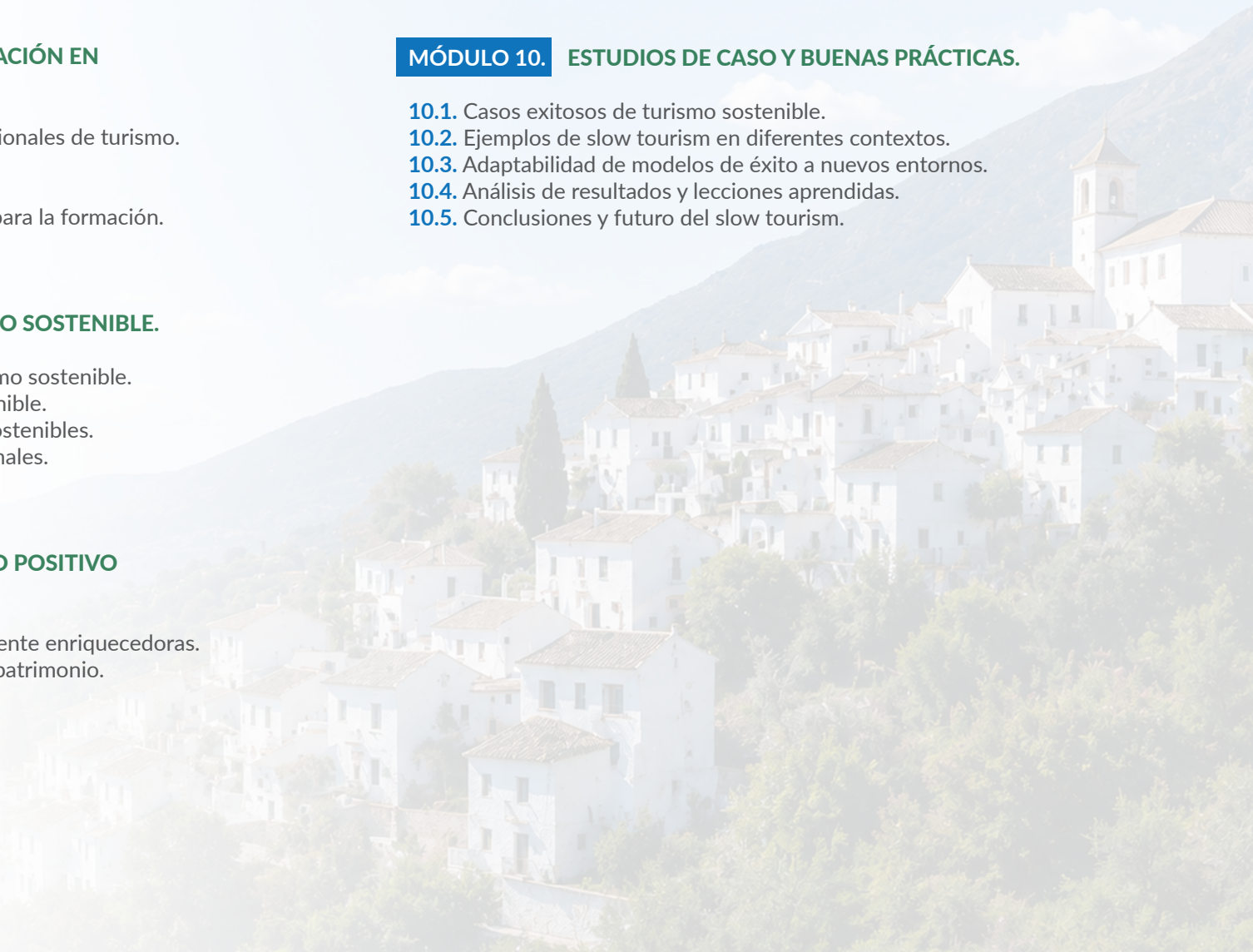
- 8.1. Políticas globales y nacionales de turismo sostenible.
- 8.2. Marco legal europeo del turismo sostenible.
- 8.3. Incentivos y subsidios para prácticas sostenibles.
- 8.4. Rol de las ong y organismos internacionales.

## MÓDULO 9. GENERACIÓN DE IMPACTO POSITIVO EN EL TURISMO.

- 9.1. Identificación de actividades culturalmente enriquecedoras.
- 9.2. Actores clave para la preservación del patrimonio.
- 9.3. Evaluación de los impactos.
- 9.4. Gestión de elementos patrimoniales.

## MÓDULO 10. ESTUDIOS DE CASO Y BUENAS PRÁCTICAS.

- 10.1. Casos exitosos de turismo sostenible.
- 10.2. Ejemplos de slow tourism en diferentes contextos.
- 10.3. Adaptabilidad de modelos de éxito a nuevos entornos.
- 10.4. Análisis de resultados y lecciones aprendidas.
- 10.5. Conclusiones y futuro del slow tourism.



# Estrategias, herramientas y modelos de turismo lento

1

Periodo de inscripción

01/07/2026 - 15/09/2026

2

Periodo de matriculación

15/07/2026 - 15/09/2026

3

Inicio de curso

28/09/2026

4

Final de curso

31/03/2027

5

Lugar de impartición

Aula virtual de CIFAL Málaga  
[www.cifalmalaga.org](http://www.cifalmalaga.org)

6

Duración

25 horas

7

Precio

100 euros

8

Claustro de profesores

- Germán Gémar Castillo
- Francisco M. Pastor Marín
- Déborah Salafranca Vázquez



**cifal**  
Malaga



**unitar**  
United Nations Institute for Training and Research

[www.cifalmalaga.org](http://www.cifalmalaga.org)