

Módulo 8

Legislación del turismo sostenible



Objetivos

La **legislación de turismo sostenible** establece un marco normativo que busca regular y promover prácticas turísticas responsables, asegurando que el desarrollo del sector sea compatible con la protección del medio ambiente, la conservación cultural y el bienestar de las comunidades locales. Estas leyes y regulaciones impulsan la implementación de medidas que minimizan los impactos negativos, como la degradación ambiental y la explotación laboral, y fomentan el uso eficiente de los recursos, la equidad social y la preservación de la biodiversidad. Su objetivo principal es garantizar un equilibrio entre el crecimiento económico y la sostenibilidad a largo plazo en los destinos turísticos.



índice



8.1. POLÍTICAS GLOBALES Y NACIONALES DE TURISMO SOSTENIBLE



8.2. MARCO LEGAL EUROPEO DEL TURISMO SOSTENIBLE



8.3. INCENTIVOS Y SUBSIDIOS PARA PRÁCTICAS SOSTENIBLES



8.4. ROL DE LAS ONG Y ORGANISMOS INTERNACIONALES



8.1. Politiche globali y nacionales de turismo sostenible



Un papel fundamental

Las **políticas globales y nacionales en el ámbito del turismo sostenible** juegan un papel fundamental en la creación de un marco normativo y estratégico que impulse un desarrollo turístico responsable, respetuoso con el medio ambiente y las comunidades locales. A través de la implementación de estas políticas, se busca fomentar un crecimiento económico equilibrado que no comprometa los recursos naturales ni afecte la identidad cultural de los destinos



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible

8.9 «Para 2030, desarrollar e implementar políticas para promover el turismo sostenible que cree empleos y promueva la cultura y los productos locales»





Garantía de modos de consume y producción sostenible

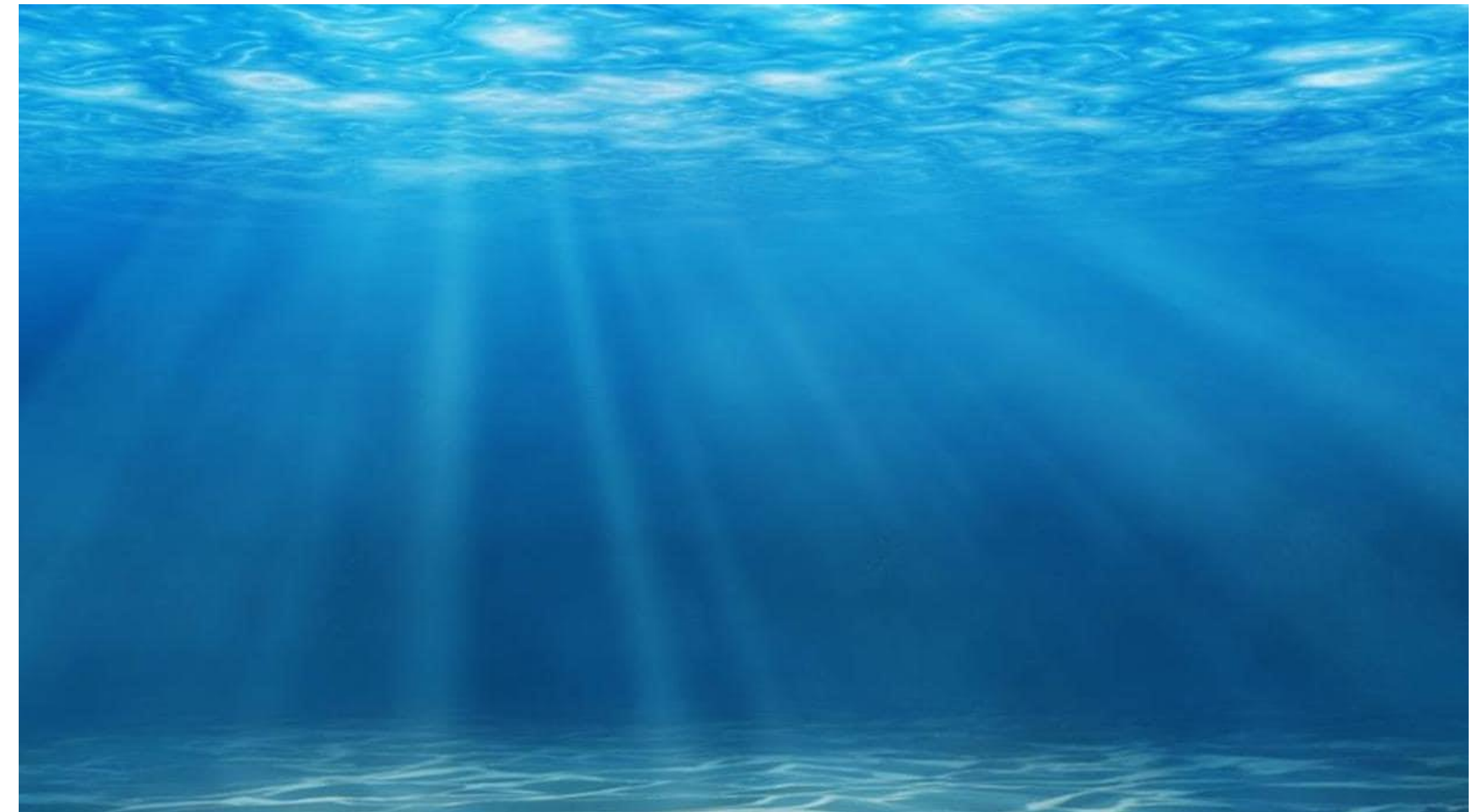


12.b «Desarrollar y aplicar instrumentos para monitorear los efectos sobre el desarrollo sostenible de la creación de empleos y la promoción de la cultura y los productos locales»



Conservación y utilización de los océanos y recursos marinos

14.7 «Para 2030, aumentar los beneficios económicos que las pequeñas islas y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular a través de la gestión sostenible de la pesca, la agricultura y el turismo»



Iniciativas internacionales (I)

Agenda 2030: Es el marco de referencia más amplio para las políticas de turismo sostenible. Los ODS instan a los países a desarrollar actividades turísticas que contribuyan a la conservación de los recursos naturales, la protección de la biodiversidad y el crecimiento económico inclusivo..



Carta Global de Turismo Sostenible: ONU Turismo impulsa la creación de políticas sostenibles a través de sus programas de asistencia técnica y la promoción de buenas prácticas. La Carta Global de Turismo Sostenible propone un enfoque basado en la sostenibilidad que abarca aspectos económicos, sociales y ambientales del turismo.



Iniciativas internacionales (II)



Acuerdos internacionales: El turismo es una de las industrias más afectadas por el cambio climático, y al mismo tiempo contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero. El Acuerdo de París de 2015, dentro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), ha impulsado acciones globales para reducir la huella de carbono del turismo.



Iniciativas de certificación y etiquetado verde: Iniciativas como el Global Sustainable Tourism Council (GSTC), que establece criterios para la certificación de destinos y empresas turísticas sostenibles. Estas certificaciones impulsan a los gobiernos y al sector privado a cumplir con normas ambientales y sociales que promuevan la sostenibilidad.

Políticas nacionales

En el plano nacional, las políticas de turismo sostenible varían según el contexto de cada país, pero en general se basan en tres pilares: la conservación ambiental, el desarrollo socioeconómico inclusivo y la preservación cultural.

Países como Costa Rica han sido pioneros en la creación de políticas nacionales que fomentan el ecoturismo como motor económico. La Certificación de Sostenibilidad Turística (CST) en Costa Rica es un ejemplo de cómo una política nacional puede impulsar el turismo sostenible, al regular las prácticas ambientales de empresas turísticas.



Iniciativas nacionales (I)

Legislación ambiental: Muchos países han desarrollado leyes ambientales específicas que afectan directamente al sector turístico. Estas leyes establecen regulaciones para la construcción de infraestructuras turísticas, la gestión de residuos, el consumo de agua y energía, y la conservación de la biodiversidad. En España, por ejemplo, **el Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT)** establece medidas para reducir el impacto ambiental del turismo, fomentando el uso eficiente de los recursos y el turismo responsable.

Políticas fiscales e incentivos: Algunos gobiernos nacionales han adoptado políticas fiscales para fomentar el turismo sostenible. Estos incentivos incluyen **exenciones fiscales para empresas que implementen prácticas sostenibles.**

Iniciativas nacionales (II)

Participación comunitaria: Las políticas nacionales también han comenzado a centrarse en la participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico. El turismo comunitario y rural, por ejemplo, ha ganado relevancia en varios países de América Latina, Asia y África.

Desarrollo de infraestructuras sostenibles: Las políticas nacionales también fomentan la construcción de infraestructuras turísticas sostenibles.

Políticas de educación: El turismo sostenible también se promueve mediante campañas de concienciación y programas de educación ambiental dirigidos tanto a turistas como a empresas del sector.



No es algo sencillo

A pesar de los avances, las políticas de turismo sostenible enfrentan importantes desafíos. La falta de implementación efectiva y el escaso cumplimiento de las regulaciones en algunos países limitan el impacto real de estas políticas. Además, la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la sostenibilidad a menudo genera tensiones entre el desarrollo de grandes infraestructuras turísticas y la preservación del entorno.

No obstante, estas políticas ofrecen oportunidades clave para repensar el modelo turístico tradicional y promover un turismo que sea una herramienta para el desarrollo sostenible.

En resumen...

- Las políticas globales y nacionales de turismo sostenible son fundamentales para crear un sector turístico que no solo beneficie económicamente a los países, sino que también sea un agente de conservación ambiental y desarrollo social.
- La adopción de enfoques más integradores y la implementación efectiva de estas políticas son clave para asegurar que el turismo siga siendo una actividad positiva y sostenible para las generaciones futuras.

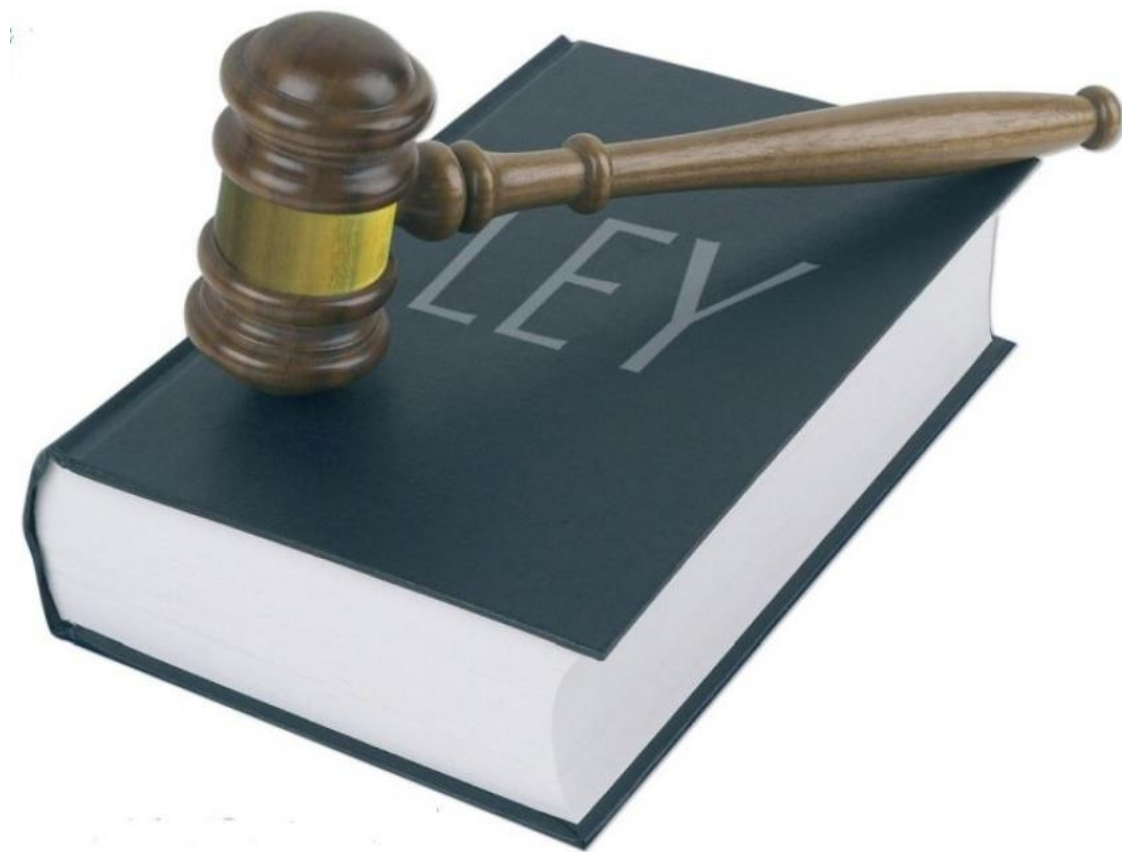
Material de apoyo

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). El turismo en la Agenda 2030: Una guía para un turismo inclusivo y sostenible. Madrid: OMT.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). (2020). Guía para un turismo sostenible: Retos y criterios para la evaluación del sector turístico ante la Agenda 2030. Madrid: Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) e Instituto de Turismo Responsable (ITR).
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2020). Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030. Madrid: Gobierno de España.

8.2. Marco legal europeo de turismo sostenible



Una combinación de tratados y leyes



El marco legal europeo sobre turismo sostenible se basa en una combinación de regulaciones, estrategias y directrices que buscan promover un desarrollo turístico equilibrado y respetuoso con el medio ambiente, las comunidades locales y los recursos naturales. La Unión Europea (UE) ha reconocido la importancia del turismo como motor económico, pero también ha subrayado la necesidad de garantizar su sostenibilidad a largo plazo. A través de diversas normativas, la UE aborda la sostenibilidad en el turismo desde múltiples perspectivas.

Tratados clave de la UE (I)

Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE): Aunque el TFUE no menciona específicamente el turismo, los artículos relacionados con el desarrollo sostenible (Art. 11) y la protección del medio ambiente (Art. 191) proporcionan una base legal para las políticas de turismo sostenible en Europa. El artículo 195 reconoce la importancia del turismo para la cooperación entre los Estados miembros.

Estrategia Europa 2020: Lanzada en 2010, la Estrategia Europa 2020 se centraba en lograr un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo, y su aplicación al sector turístico ha sido clave. En este contexto, la UE promueve la transición hacia una economía baja en carbono, lo cual ha influido en el turismo.



Tratados clave de la UE (II)

Directiva de Servicios de la UE (2006/123/CE): Aunque no es específica para el turismo, la Directiva de Servicios establece principios que afectan a la oferta de servicios turísticos en la UE, fomentando la libre circulación de servicios dentro del mercado único. Sin embargo, también se alinea con el enfoque sostenible al exigir que las actividades económicas respeten las normativas medioambientales y sociales en los países miembros.



Políticas y programas fundamentales en turismo

La Agenda 2030 y los ODS son el marco global de referencia para la sostenibilidad, y la UE ha adaptado muchas de sus políticas, incluidas las de turismo, para alinearse con estos objetivos.

La UE menciona el ODS 12 (producción y consumo responsables) y el ODS 13 (acción por el clima) como particularmente relevantes para el turismo, dado su impacto en el medio ambiente y los recursos naturales.

Secretario General de la ONU y Jefes de los Bancos Multilaterales de Desarrollo mejorarán su colaboración para abordar los desafíos de lograr los ODS

<https://www.iadb.org/es/noticias/secretario-general-de-la-onu-y-jefes-de-los-bancos-multilaterales-de-desarrollo-mejoraran>

Políticas específicas (I)

Estrategia de Turismo Sostenible de la UE: En 2010, la Comisión Europea presentó este documento, que se basa en la promoción de prácticas responsables y la reducción de los impactos ambientales del turismo. Este documento destaca la necesidad de diversificar las actividades turísticas, gestionar los flujos turísticos de manera sostenible y proteger el patrimonio natural y cultural.

Pacto Verde Europeo (Green Deal): Presentado en 2019, el Pacto Verde Europeo es uno de los pilares más importantes en la transición hacia una economía climáticamente neutra en Europa. Aunque su enfoque principal es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el Green Deal incluye medidas que afectan directamente al sector turístico.



Políticas específicas (II)

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER): El FEDER y otros fondos estructurales de la UE proporcionan apoyo financiero para proyectos que promuevan el turismo sostenible. Estos fondos han sido utilizados por varios Estados miembros para mejorar la infraestructura turística de manera sostenible, como la creación de rutas ecoturísticas y la rehabilitación de zonas degradadas.

Natura 2000 y la Directiva Hábitats: La Red Natura 2000, la mayor red de áreas protegidas del mundo, establece criterios estrictos para la conservación de la biodiversidad en los destinos turísticos. La Directiva Hábitats (92/43/CEE) y la Directiva Aves (2009/147/CE) protegen hábitats naturales y especies, limitando el desarrollo turístico en zonas sensibles.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional



Un mundo de oportunidades

Uno de los principales desafíos en la aplicación de las políticas de turismo sostenible en la UE es la **disparidad entre los Estados miembros en cuanto a la implementación de normativas y prácticas sostenibles**. Algunos países, como los nórdicos y ciertas regiones de España, están más avanzados en términos de ecoturismo y gestión ambiental, mientras que otros enfrentan dificultades debido a la falta de recursos o de voluntad política.

Además, la crisis climática y los efectos de la pandemia de COVID-19 han aumentado la necesidad de **transformar el modelo turístico europeo**. Se espera que los fondos de recuperación de la UE se utilicen para reconstruir el sector de una manera más sostenible, promoviendo destinos menos masificados.

En resumen...

- El marco legal europeo en turismo sostenible refleja el compromiso de la UE con un desarrollo turístico que equilibre el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente y la inclusión social.
- A través de estrategias, directivas y fondos europeos, la UE trabaja en conjunto con los Estados miembros para garantizar que el turismo en Europa sea una fuente de bienestar para las generaciones presentes y futuras, sin comprometer los recursos naturales ni la diversidad cultural del continente.

Material de apoyo

- Comisión Europea. (2010). Estrategia Europea para un Turismo Sostenible y Competitivo. Recuperado de https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/sustainable_es
- Unión Europea. (2019). El Pacto Verde Europeo. Bruselas: Unión Europea. Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52019DC0640>
- Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea. (2006). Directiva 2006/123/CE relativa a los servicios en el mercado interior. Diario Oficial de la Unión Europea, L376, 36-68. Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32006L0123>
- Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea. (1992). Directiva 92/43/CEE relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres. Diario Oficial de las Comunidades Europeas, L206, 7-50. Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A31992L0043>
- Unión Europea. (2020). Guía para la financiación de proyectos turísticos sostenibles en el marco del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Bruselas: Comisión Europea

8.3. Incentivos y subsidios para practicas sostenibles



Herramientas clave para fomentar el turismo



Los incentivos y subsidios para prácticas sostenibles en el sector turístico son herramientas clave para fomentar un turismo responsable y alineado con los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica. Estos incentivos buscan que empresas, gobiernos y comunidades implementen medidas que reduzcan el impacto ambiental del turismo, mejoren la eficiencia en el uso de recursos, promuevan el desarrollo local y protejan la biodiversidad.

Tipos de incentivos y subsidios

Subsidios directos: Los gobiernos pueden otorgar subsidios directos a empresas turísticas que invierten en tecnologías limpias, energías renovables, o en prácticas que reducen su huella ambiental. Estos subsidios pueden cubrir un porcentaje del costo de la inversión inicial en sistemas de energía solar, eficiencia hídrica o la implementación de medidas de gestión de residuos.

Beneficios fiscales: Muchas legislaciones nacionales ofrecen exenciones o reducciones fiscales a las empresas que adoptan prácticas sostenibles. Esto puede incluir deducciones en impuestos corporativos, tasas reducidas en el IVA o exenciones fiscales para las inversiones en infraestructuras sostenibles, como sistemas de energía solar.

Tipos de incentivos y subsidios

Incentivos financieros a la inversión: Los gobiernos y organizaciones internacionales suelen ofrecer préstamos con bajos intereses o créditos blandos a empresas turísticas que se comprometen con prácticas sostenibles.

Certificaciones y sellos de sostenibilidad: Aunque no son incentivos financieros directos, las certificaciones de sostenibilidad, como el sello Green Key o el Global Sustainable Tourism Council (GSTC), pueden proporcionar un incentivo económico indirecto. Estas certificaciones aumentan la competitividad de las empresas al atraer a turistas conscientes de su impacto ambiental, que prefieren hospedarse o consumir servicios que siguen prácticas responsables.

Tipos de incentivos y subsidios

Subvenciones para formación y capacitación: Para asegurar la implementación efectiva de las prácticas sostenibles, es esencial la capacitación tanto de empleados como de empresarios en el sector turístico. Algunos gobiernos ofrecen subvenciones para programas de formación que ayudan a las empresas a integrar los principios de sostenibilidad en sus operaciones diarias. Esto incluye la gestión de residuos, la eficiencia energética, el turismo responsable y la conservación del entorno natural. Estos programas aseguran que tanto la gestión como los empleados entiendan y valoren la importancia de estas prácticas.



España

El **Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) de España** incluye incentivos financieros para la sostenibilidad en el sector, como créditos para la eficiencia energética y programas de apoyo para el turismo rural sostenible. Además, comunidades autónomas como **Andalucía** han desarrollado planes específicos de subvenciones para proyectos que integren sostenibilidad y conservación del medio ambiente en sus actividades turísticas.



Unión Europea

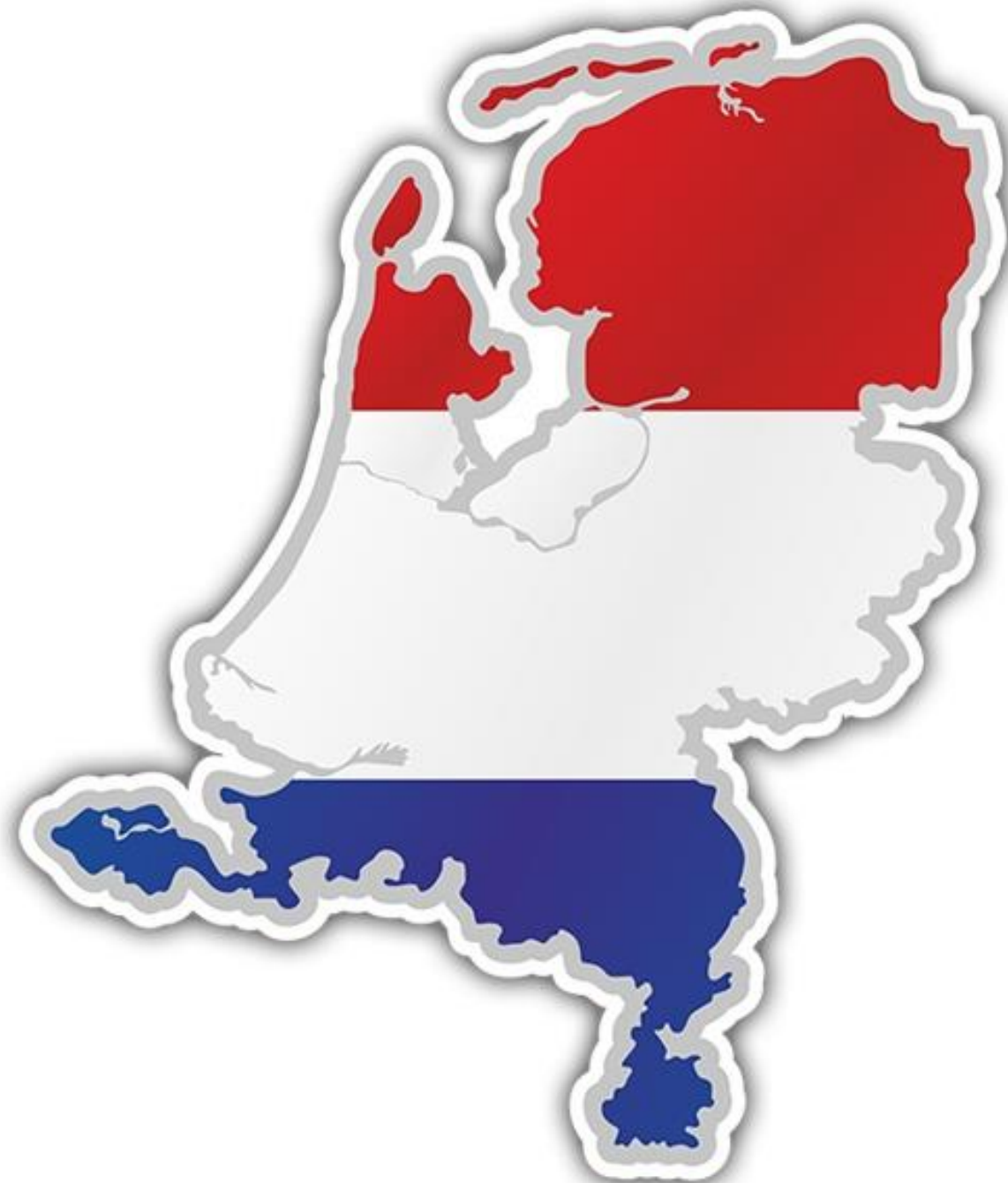
En el marco del Pacto Verde Europeo, la UE ha destinado grandes sumas de fondos a través de programas como el **Horizonte Europa** y los fondos estructurales (FEDER) para fomentar la innovación en sostenibilidad en el sector turístico. Esto incluye financiación para la creación de destinos turísticos "neutros en carbono", el desarrollo de transporte ecológico y la protección de ecosistemas vulnerables en áreas turísticas.



Costa Rica

Costa Rica es un ejemplo destacado de un país que ha implementado incentivos para promover la sostenibilidad en el turismo. A través de su Certificación de Sostenibilidad Turística (CST), el gobierno fomenta que las empresas turísticas adopten prácticas ambientales responsables, ofreciendo beneficios fiscales y apoyo financiero a las empresas certificadas. Este enfoque ha permitido que el país sea reconocido como un destino líder en ecoturismo.

Países Bajos



En los Países Bajos, el gobierno ha promovido el uso de energías renovables y la gestión eficiente del agua en el sector turístico a través de incentivos fiscales y subsidios a empresas que implementan tecnologías sostenibles. Además, ha financiado campañas de concienciación y proyectos de infraestructura ciclista, fomentando el turismo sostenible basado en la movilidad suave.

es un ejemplo destacado de un país que ha implementado incentivos para promover la sostenibilidad en el turismo.

Beneficios vs. retos

Los beneficios de implementar incentivos y subsidios para prácticas sostenibles en el turismo son múltiples. A nivel económico, las empresas que adoptan prácticas sostenibles mejoran su competitividad, reducen costos operativos a largo plazo (especialmente en áreas como la energía y la gestión de residuos) y acceden a nuevos segmentos de mercado que valoran la responsabilidad ambiental. Además, las políticas sostenibles impulsan el desarrollo de destinos turísticos más resilientes, mejorando la calidad de vida de los residentes.

Sin embargo, existen retos importantes. Uno de los principales es la disparidad en la implementación de estos incentivos entre países y regiones, lo que puede limitar su efectividad global.

En resumen...

- Los incentivos y subsidios para prácticas sostenibles en el sector turístico son fundamentales para impulsar un cambio estructural hacia un turismo más responsable y alineado con los principios de desarrollo sostenible.
- Si bien existen múltiples formas de apoyo, desde subsidios directos hasta beneficios fiscales y programas de formación, su éxito depende de la capacidad de los gobiernos y organizaciones para implementarlos de manera efectiva y equitativa.

Material de apoyo

- Comisión Europea. (2020). Guía para la financiación de proyectos turísticos sostenibles en el marco del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Bruselas: Comisión Europea. Recuperado de https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/tourism_funding_es.pdf
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2021). Subvenciones e incentivos para el turismo sostenible en España. Madrid: Gobierno de España. Recuperado de <https://www.mincotur.gob.es/turismo/financiacion>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Incentivos para el desarrollo del turismo sostenible: Guía de mejores prácticas. Madrid: OMT. Recuperado de <https://www.unwto.org/tourism-best-practices>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2020). Subsidios y políticas de apoyo al turismo ecológico en América Latina. Ginebra: PNUMA. Recuperado de <https://www.unep.org/es/resources>

8.4. Rol de las ONG y organismos internacionales



Todos formamos parte

El desarrollo del turismo sostenible no solo depende de las instituciones gubernamentales y las políticas oficiales, sino también de un conjunto de actores no institucionales como las **organizaciones no gubernamentales (ONG), asociaciones comunitarias, empresas privadas y redes de cooperación internacional.**

Estos actores juegan un papel fundamental al abordar los desafíos sociales, ambientales y económicos que enfrenta el turismo.



El papel de las ONG

Conservación del medio ambiente y la biodiversidad: Una de las principales áreas en las que las ONG contribuyen al turismo sostenible es la protección del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad. Muchas ONG, como **World Wildlife Fund (WWF)** y **Conservation International**, trabajan en la creación de áreas protegidas, la restauración de hábitats y la promoción de prácticas turísticas que minimicen el impacto ambiental. Estos actores colaboran con comunidades locales y gobiernos para gestionar destinos turísticos en áreas ecológicamente sensibles, asegurando que el turismo no degrade los recursos naturales. Por ejemplo, **Rainforest Alliance** trabaja con empresas turísticas para implementar prácticas sostenibles que protejan la biodiversidad y reduzcan la huella ecológica.



El papel de las ONG (II)

Fomento del ecoturismo: El ecoturismo ha sido promovido globalmente por ONG especializadas en conservación y desarrollo comunitario. Organizaciones como **The International Ecotourism Society (TIES)** se dedican a fomentar prácticas de turismo que beneficien a las comunidades locales y al mismo tiempo preserven el entorno natural.

Defensa y empoderamiento de comunidades locales: Las ONG también juegan un papel fundamental en la defensa de los derechos de las comunidades locales afectadas por el turismo masivo. A menudo, el turismo puede tener efectos negativos sobre los recursos locales y culturales si no se gestiona adecuadamente



El papel de las ONG (III)

Promoción de buenas prácticas y certificaciones: Las ONG han desarrollado sistemas de certificación para garantizar la sostenibilidad de las empresas turísticas. Un ejemplo destacado es el Global Sustainable Tourism Council (GSTC), que establece estándares globales para el turismo sostenible. Estos estándares son utilizados por hoteles, operadores turísticos y destinos que desean demostrar su compromiso con prácticas sostenibles.

Educación y sensibilización: Muchas ONG se dedican a la educación y sensibilización tanto de turistas como de comunidades locales. Iniciativas como Leave No Trace se enfocan en educar a los viajeros sobre cómo minimizar su impacto durante actividades turísticas en entornos naturales..

Otros organismos

Además de las ONG, el sector privado ha jugado un papel cada vez más importante en la promoción del turismo sostenible. Muchas grandes cadenas hoteleras, como Marriott International y Hilton Worldwide, han desarrollado estrategias internas para reducir el consumo de recursos y minimizar el impacto ambiental. Estas empresas a menudo colaboran con ONG para implementar programas de sostenibilidad que incluyen la reducción de emisiones de carbono, la eficiencia energética y la gestión de residuos. Además, a través de iniciativas como la Certificación EarthCheck, el sector privado puede obtener reconocimiento por sus esfuerzos hacia la sostenibilidad.

Muchas oportunidades

Redes y alianzas internacionales: Existen múltiples redes, como el Partenariado Mundial para el Turismo Sostenible, que reúne a empresas, ONG, organizaciones internacionales y gobiernos para fomentar la sostenibilidad en el turismo. Estas alianzas permiten la transferencia de conocimiento y la coordinación de esfuerzos a nivel global.

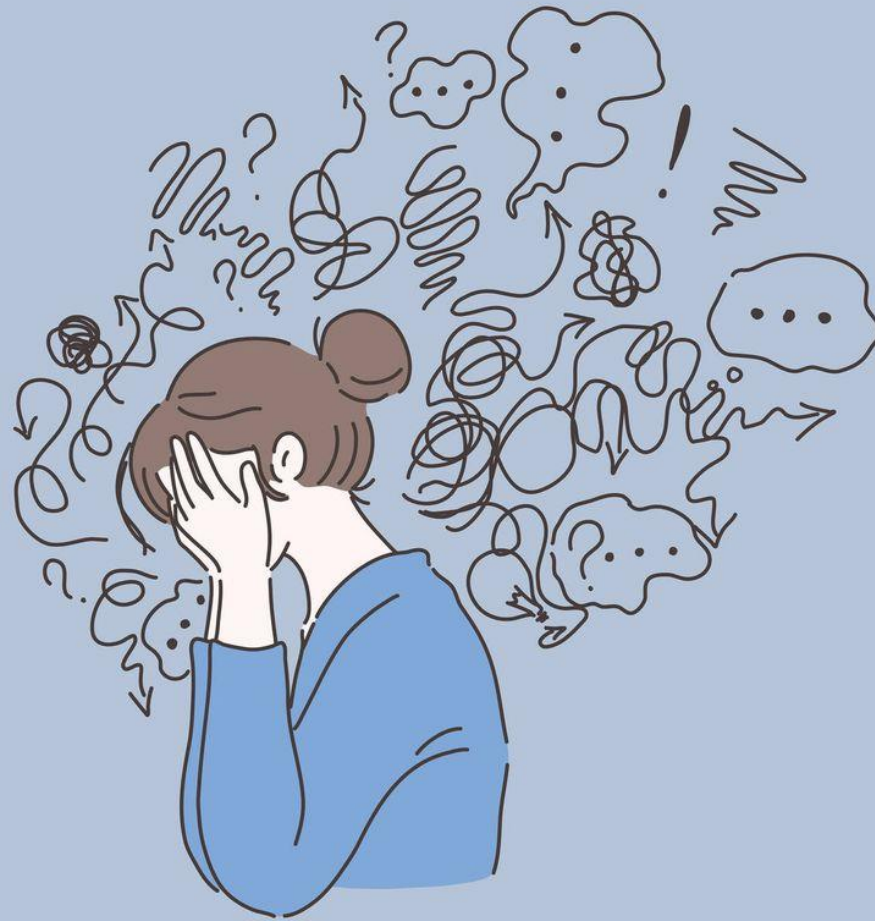
Fundaciones y organizaciones filantrópicas: Algunas fundaciones y organizaciones filantrópicas también han hecho contribuciones significativas al turismo sostenible, financiando proyectos que fomentan la conservación ambiental y el empoderamiento comunitario. Por ejemplo, la Fundación Rockefeller ha financiado numerosos proyectos en el ámbito del ecoturismo y el desarrollo sostenible.



¿Problemas?

El trabajo de las ONG y otros actores no institucionales enfrenta varios desafíos. Uno de los principales es la dependencia de financiación externa y donaciones, lo que puede limitar la capacidad de estos actores para llevar a cabo proyectos a largo plazo o en gran escala. Además, en algunos casos, puede existir conflicto de intereses entre los objetivos de conservación de las ONG y las aspiraciones económicas de las comunidades locales.

Por otro lado, estas organizaciones también enfrentan la resistencia política y la falta de apoyo institucional en algunas regiones, donde los gobiernos priorizan el desarrollo económico a corto plazo por encima de las consideraciones medioambientales o sociales.



En resumen...

El rol de las ONG y otros organismos no institucionales en el desarrollo del turismo es crucial para complementar y reforzar las políticas gubernamentales y los marcos regulatorios.

A través de la promoción de la conservación, la educación, la certificación y la defensa de los derechos de las comunidades locales, estas organizaciones han sido fundamentales en la creación de un sector turístico más sostenible y justo.

Aunque enfrentan desafíos como la financiación y la resistencia política, su capacidad para fomentar cambios positivos y duraderos sigue siendo vital para la transformación del turismo.

Material de apoyo

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2013). Turismo y sostenibilidad: El papel de las ONG en la promoción del turismo sostenible. Madrid: OMT. Recuperado de <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Bramwell, B., & Lane, B. (2005). Sustainable tourism policies and the role of NGOs in the tourism sector. *Journal of Sustainable Tourism*, 13(2), 101-115. <https://doi.org/10.1080/09669580508668489>
- Fennell, D. A. (2020). *Ecotourism and Sustainable Tourism: NGOs and non-state actors in global tourism governance*. Abingdon: Routledge. Recuperado de <https://www.routledge.com/Ecotourism-and-Sustainable-Tourism/Fennell/p/book/9781138479661>
- Mowforth, M., & Munt, I. (2015). *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the Third World* (4th ed.). Abingdon: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315762886>



Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

 Co-funded by
the European Union



 **cifal**  **unitar**
Malaga | United Nations Institute for Training and Research

INDIRE ISTITUTO NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

“

**MUCHAS GRACIAS POR TU
ATENCIÓN**

”



Erasmus+

AGENZIA
NAZIONALE
INDIRE