

Módulo 9

Generación de impacto positivo en el turismo





Objetivos

La generación de impacto positivo en el turismo se refiere a la capacidad de esta industria para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de los destinos, sin comprometer sus recursos ni su autenticidad cultural. El turismo responsable promueve la sostenibilidad al mitigar los efectos negativos del turismo masivo, fomentar la protección del patrimonio natural y cultural, y garantizar la participación y el beneficio directo de las comunidades locales. Mediante el uso de prácticas sostenibles, como la promoción del turismo comunitario, la reducción de la huella ambiental y el respeto a las tradiciones locales, el turismo puede convertirse en una herramienta poderosa para impulsar el bienestar económico, generar empleos y mejorar la infraestructura, al tiempo que se protege el entorno para futuras generaciones.

índice



9.1. IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALMENTE ENRIQUECEDORAS



9.2. ACTORES CLAVE PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO



9.3. EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS

9.4. GESTIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES



9.1. Identificación de actividades culturalmente enriquecedoras



Una experiencia enriquecedora

*El turismo cultural se ha convertido en una parte esencial del sector turístico, ya que los viajeros buscan cada vez más experiencias que les permitan conectarse con la historia, las tradiciones y el patrimonio de los destinos que visitan. En este contexto, la identificación de **actividades culturalmente enriquecedoras** se vuelve clave para proporcionar una experiencia de calidad, sostenible y significativa, tanto para los turistas como para las comunidades locales.*



Visitas a sitios históricos y patrimoniales

Visitas a sitios históricos y patrimoniales

Uno de los pilares del turismo cultural es la visita a sitios históricos y patrimoniales, que permite a los turistas conocer la historia y el patrimonio tangible e intangible de una región.

Monumentos, museos, sitios arqueológicos y edificios históricos forman parte de esta categoría, ya que representan la memoria y la identidad de una comunidad. Estas visitas suelen incluir guías locales o recursos educativos que ayudan a contextualizar la importancia del lugar.



Festividades y eventos culturales



*La participación en **festividades locales o eventos culturales** es una de las formas más auténticas de experimentar la cultura de un destino. Estos eventos ofrecen una ventana a las tradiciones, la gastronomía, la música y las costumbres de una región. Entre los ejemplos más conocidos se encuentran los festivales de danza, música tradicional, ferias gastronómicas, y celebraciones religiosas o populares.*

Intercambios culturales

*Otra forma de turismo culturalmente enriquecedora es el **intercambio directo con las comunidades locales**. Estas interacciones pueden incluir estadias en casas locales, donde los turistas comparten el día a día de la vida en la comunidad, o bien participaciones en proyectos comunitarios. Este tipo de experiencias permiten a los viajeros conocer de primera mano las costumbres, tradiciones y modos de vida locales, fomentando el respeto mutuo y el entendimiento intercultural.*



Talleres de artesanía y oficios tradicionales

Los talleres de artesanía y oficios tradicionales son actividades culturalmente enriquecedoras que permiten a los turistas aprender técnicas ancestrales y, al mismo tiempo, apoyar la economía local. En muchas regiones, la producción artesanal forma parte integral de la identidad cultural y es una fuente de ingresos para las comunidades. Participar en talleres de cerámica, tejido, joyería o tallado en madera permite a los visitantes comprender el valor cultural de estos productos y contribuir directamente al bienestar de los artesanos.



Gastronomía local y experiencias culinarias

La gastronomía es un aspecto central de la cultura de cualquier región, y disfrutar de la cocina local es una experiencia cultural significativa para los turistas. Las actividades gastronómicas pueden incluir desde la degustación de platos tradicionales en mercados locales hasta la participación en clases de cocina, donde los visitantes aprenden a preparar los platillos típicos.



Visitas a centros culturales o etnográficos



Los centros culturales y etnográficos son espacios dedicados a la preservación y promoción de las culturas locales. Ofrecen exhibiciones, conferencias, y actividades interactivas que educan a los visitantes sobre la historia, el arte, las creencias y las formas de vida de una comunidad o grupo étnico. Estos centros suelen ser gestionados por las propias comunidades, lo que garantiza una representación auténtica de sus valores y tradiciones.

Prácticas de turismo sostenible

El ecoturismo, que combina la apreciación de la naturaleza con el respeto por las culturas locales, es otra actividad culturalmente enriquecedora. Los turistas que participan en actividades de ecoturismo suelen visitar áreas naturales protegidas, guiados por expertos locales que les enseñan sobre la biodiversidad del lugar y su relación con las prácticas culturales de la comunidad.



En resumen...

- *La identificación de actividades culturalmente enriquecedoras en el ámbito turístico es esencial para promover un turismo sostenible, respetuoso y auténtico.*
- *Estas actividades no solo permiten a los turistas conocer y valorar las culturas locales, sino que también contribuyen a la preservación del patrimonio y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades receptoras.*

Material de apoyo

- Hernández, P., & García, J. (2020). Actividades culturales y su impacto en el turismo sostenible. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(2), 45-60. <https://doi.org/10.6018/tpc.18.2.2020>
- Pérez, A. L., & Martínez, F. (2021). El turismo cultural y el desarrollo de actividades culturalmente enriquecedoras: Un enfoque desde la sostenibilidad. *Revista Iberoamericana de Estudios Turísticos*, 9(1), 112-129. <https://doi.org/10.24310/riet.v9i1.2021>
- Castro, M. A., & Ruíz, J. F. (2019). Patrimonio cultural y su vinculación con el turismo: Estrategias para la identificación de actividades turísticas culturales. *Cuadernos de Turismo*, 44, 67-85.
- Rodríguez, C. E., & Sánchez, M. I. (2020). La integración de la cultura local en el desarrollo turístico: Identificación y promoción de actividades culturalmente enriquecedoras. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(1), 34-49. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1804674002>
- Jiménez, R. M., & Gómez, H. A. (2022). El turismo cultural como herramienta de desarrollo local: Actividades y experiencias enriquecedoras para los visitantes. *Turismo y Desarrollo Sostenible*, 14(3), 90-106. <https://doi.org/10.2139/tds.2022>

9.2. Attori chiave per la preservazione del patrimonio



Una tarea multifacética

La preservación del patrimonio cultural es una tarea multifacética que requiere la intervención de una variedad de actores, cada uno con roles específicos y complementarios. El patrimonio cultural, tangible e intangible, es un recurso invaluable para la identidad de los pueblos, la memoria histórica y el desarrollo sostenible. Por ello, su preservación no puede estar relegada a un único sector, sino que exige la cooperación de diversos actores clave, tanto a nivel local como global.



Instituciones gubernamentales

Los gobiernos, tanto nacionales como locales, juegan un papel crucial en la preservación del patrimonio. Son responsables de establecer marcos legales que protejan los bienes culturales, asignar recursos y crear políticas públicas que garanticen la conservación del patrimonio. A nivel estatal, suelen existir ministerios o secretarías dedicados a la cultura, encargados de gestionar museos, sitios arqueológicos, archivos y bibliotecas nacionales. Además, los gobiernos locales son actores relevantes en la preservación de patrimonios ubicados en su jurisdicción, ya que son quienes conocen de cerca las necesidades y particularidades de sus comunidades.



Organizaciones internacionales

Las organizaciones internacionales, como la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), son fundamentales en la preservación del patrimonio cultural a nivel global. La UNESCO, por ejemplo, coordina la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de 1972, que busca identificar, proteger y preservar sitios de importancia universal. El programa de Patrimonio Mundial de la UNESCO establece una lista de sitios que, por su valor excepcional, deben ser preservados para las futuras generaciones.

Turismo «Slow» un turismo sostenible y no masificado

Turismo Slow... viaje orgánico con el tiempo necesario para vivir a plenitud la experiencia de conectarse con las personas, su cultura, gastronomía y el medio ambiente y reencontrarse a uno mismo...

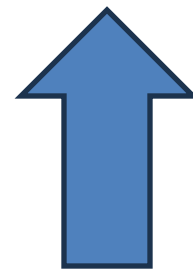
<https://www.innovtur.com/slow-tourism-una-forma-natural-de-viajar-una-actitud-hacia-el-viaje/>



Comunidades locales

Slow food: el arte de vivir y comer bien

<https://blog.home-design.schmidt/es/gastronomia/slow-food-el-arte-de-vivir-y-comer-bien/>



Las comunidades locales son, sin duda, uno de los actores más importantes en la preservación del patrimonio, ya que son los custodios directos de muchos bienes culturales. Su conocimiento y relación con el patrimonio les otorgan una posición clave para identificar necesidades de conservación, así como para proteger y revitalizar manifestaciones culturales, especialmente las inmateriales, como tradiciones, rituales o lenguas. En muchos casos, las comunidades locales son las responsables de mantener vivos los conocimientos ancestrales y prácticas tradicionales que forman parte integral del patrimonio inmaterial de una nación.

Sector privado

El sector privado, incluyendo empresas, fundaciones y patrocinadores, ha comenzado a tener un papel cada vez más relevante en la preservación del patrimonio. Muchas veces, los gobiernos carecen de los fondos suficientes para emprender proyectos de restauración o conservación, por lo que el financiamiento privado puede ser crucial. Empresas multinacionales, como bancos y corporaciones tecnológicas, a menudo invierten en proyectos de conservación como parte de sus estrategias de responsabilidad social corporativa (RSC). Además, el sector turístico es un actor privado que puede influir positiva o negativamente en la preservación del patrimonio.



Técnicos y académicos

Los expertos técnicos, como arquitectos, arqueólogos, conservadores y restauradores, son esenciales para garantizar que las acciones de preservación se realicen de manera adecuada. Su conocimiento especializado permite la identificación de los materiales y métodos más adecuados para la conservación de monumentos, edificios históricos, artefactos y documentos. Estos profesionales, a menudo vinculados a universidades, centros de investigación o empresas especializadas, son los encargados de realizar estudios de impacto y proyectos de intervención para la restauración de patrimonio.



En resumen...

- *La preservación del patrimonio cultural es una labor que involucra a una diversidad de actores, desde gobiernos e instituciones internacionales, hasta comunidades locales, el sector privado y expertos técnicos.*
- *Cada uno tiene un rol complementario, y solo a través de la colaboración y el compromiso compartido es posible garantizar que el patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, sea preservado para las generaciones futuras.*
- *La protección del patrimonio no es solo un acto de conservación del pasado, sino una inversión en el futuro, en la identidad y en la diversidad cultural de los pueblos del mundo.*

Material de apoyo

- Merino, R., & Del Espino, B. (2019). El papel del patrimonio en las nuevas políticas para la cultura, la ciudad y el territorio: Las agendas urbanas como marco de oportunidad. Revista PH, 97, 118-119. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.
- Maraña, M. (2015). Patrimonio y derechos humanos: Una mirada desde la participación y el género en el trabajo de Naciones Unidas en patrimonio cultural. Bilbao: UNESCO Etxea.
- Ministerio de Cultura y Deporte de España. (2021). Plan Nacional de Investigación en Conservación de Patrimonio Cultural. Ministerio de Cultura y Deporte. Recuperado de <https://www.cultura.gob.es>.
- UNESCO. (2015). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. Recuperado de <https://whc.unesco.org>.

9.3. Evaluación de los impactos



Medir los impactos

Medir los impactos es una actividad crucial en la gestión de cualquier sector, y en particular en el sector turístico. Esta evaluación no solo permite entender las consecuencias directas e indirectas que el turismo tiene sobre una región, sino que también ofrece datos esenciales para la toma de decisiones responsables y sostenibles.



Impacto económico

El turismo es una de las mayores industrias globales, contribuyendo significativamente al PIB de muchas economías, tanto desarrolladas como en vías de desarrollo. Para evaluar su impacto económico, es fundamental medir indicadores como los ingresos generados por el turismo, el empleo creado en el sector y las inversiones en infraestructura turística. Estos datos ayudan a los gobiernos a diseñar políticas que fomenten el crecimiento económico sin comprometer otros sectores.

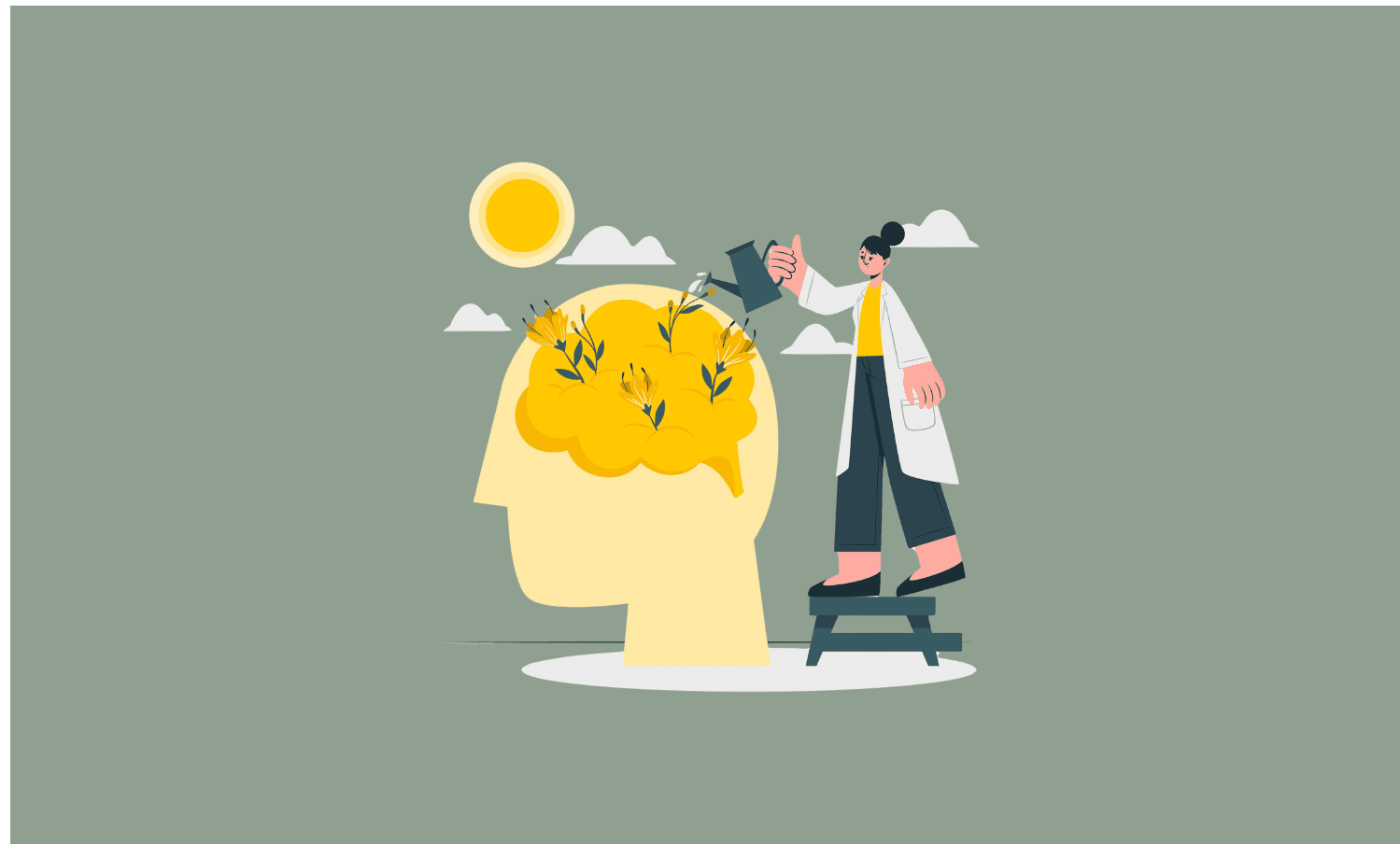


Impacto social

El turismo puede influir profundamente en la estructura social de una comunidad. Al medir sus efectos sociales, se pueden identificar tanto los beneficios como los desafíos. Por ejemplo, el turismo crea empleo y oportunidades de intercambio cultural, pero también puede generar gentrificación o el desplazamiento de poblaciones locales debido al aumento de los precios de bienes y servicios. Este fenómeno es particularmente visible en grandes ciudades y destinos turísticos populares, donde los locales a menudo no pueden competir con los inversionistas del sector inmobiliario orientado al turismo.



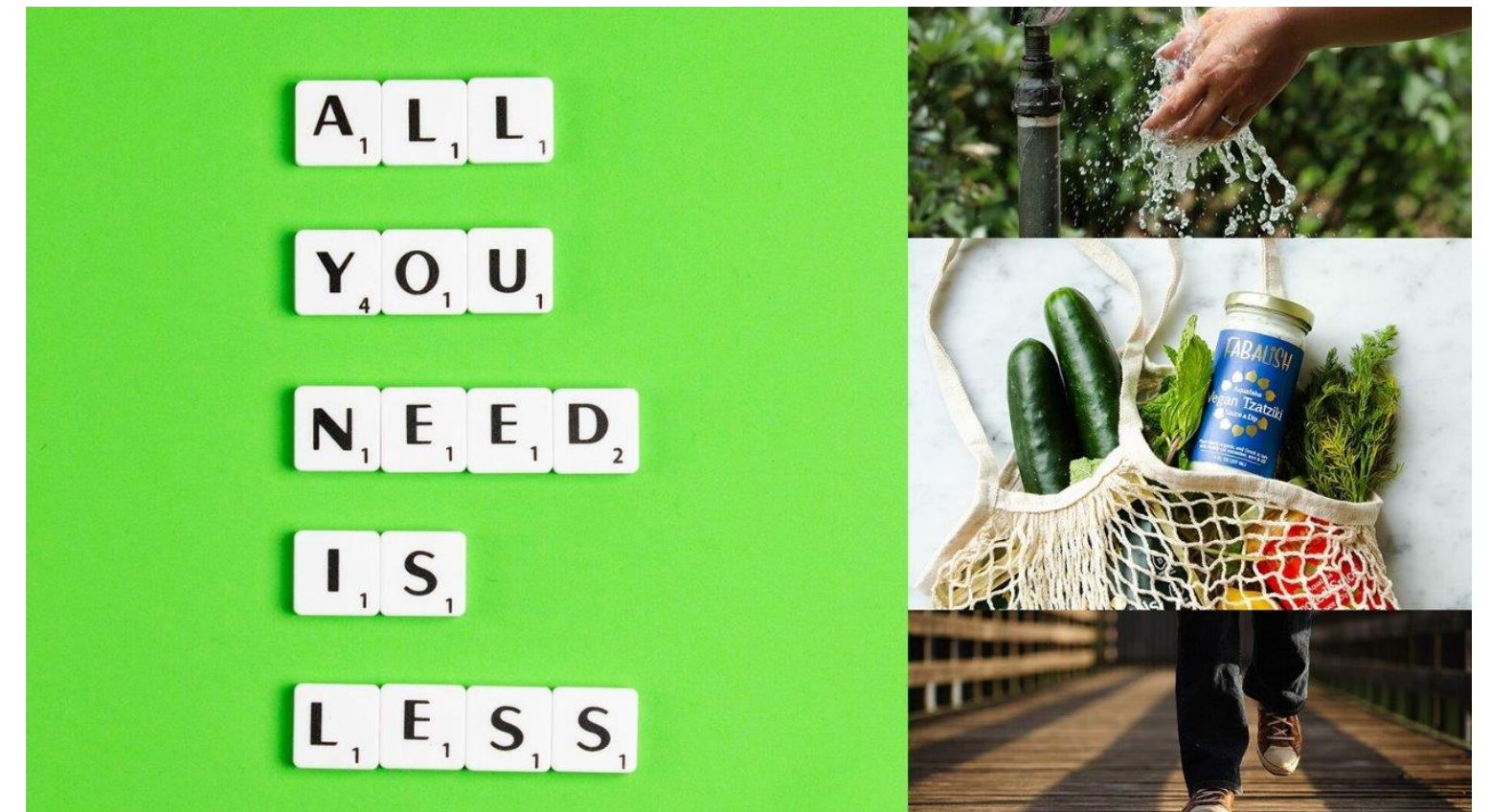
Impacto cultural y social



El patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, es uno de los mayores atractivos turísticos. Sin embargo, la exposición masiva al turismo puede llevar a la sobreexplotación o incluso a la banalización de las tradiciones locales. Es por ello que medir el impacto cultural del turismo es de vital importancia. En muchos casos, los destinos turísticos deben equilibrar la preservación de su identidad cultural con las demandas comerciales del turismo.

Impacto medioambiental

Uno de los impactos más preocupantes del turismo es el deterioro medioambiental. La sobrecarga de infraestructuras, el uso excesivo de recursos naturales y la generación de residuos son algunas de las consecuencias más comunes en destinos turísticos de gran afluencia. La medición de los impactos ambientales es crucial para desarrollar prácticas turísticas sostenibles que minimicen el daño ecológico.



El rol de la tecnología

En la actualidad, las tecnologías juegan un papel crucial en la medición de impactos. La big data, los sistemas de información geográfica (SIG) y las herramientas de análisis predictivo permiten una evaluación más precisa y detallada de cómo el turismo afecta a los destinos. Estas herramientas no solo ayudan a medir los impactos actuales, sino que también permiten proyectar futuros escenarios y crear estrategias más eficientes. Además, la tecnología facilita la participación de los turistas en la medición de impactos, por ejemplo, a través de encuestas digitales o aplicaciones que recogen datos en tiempo real sobre el comportamiento de los visitantes.



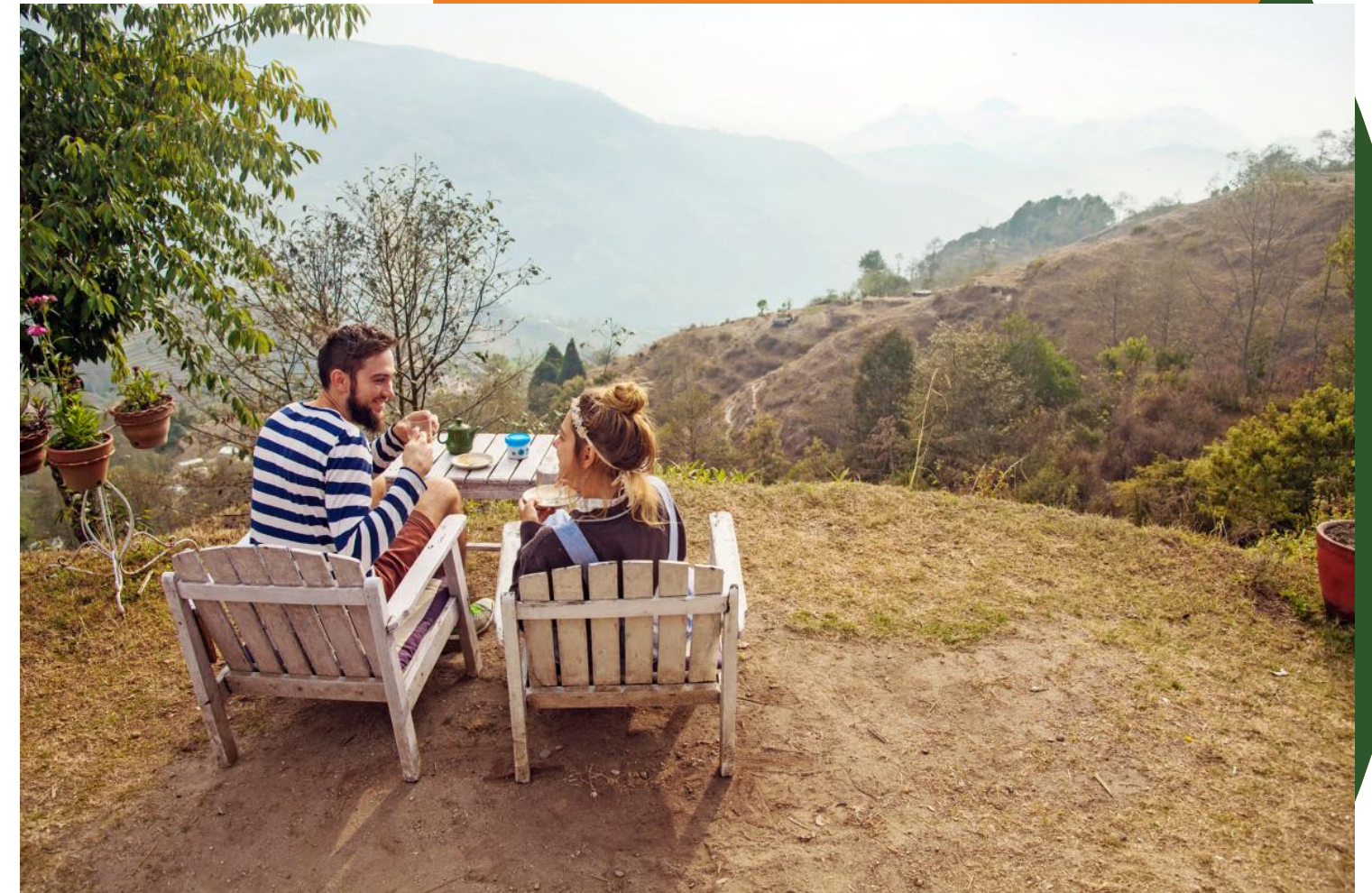
En resumen...

- Medir los impactos del turismo es una actividad imprescindible para garantizar el desarrollo sostenible de esta industria. Al evaluar sus efectos en las dimensiones económica, social, cultural y medioambiental, se puede lograr un equilibrio entre los beneficios del turismo y la preservación de los recursos naturales y culturales que atraen a los visitantes.
- Sin mediciones adecuadas, es imposible tomar decisiones informadas que protejan los intereses de todas las partes involucradas: las comunidades locales, los turistas, las empresas y el medio ambiente. Por lo tanto, la medición debe ser vista como una herramienta estratégica para maximizar los beneficios y mitigar los daños potenciales

Material de apoyo

- Santana Turégano, M. A., & Hernández Fernández, N. Y. (2020). Medición de impactos y planificación turística: ¿tecnología o política? *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(1), 61–78.
<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12739>
- Padrón Ávila, H. (2020). La medición del impacto económico del turismo: metodología y principales resultados de la Cuenta Satélite del Turismo en la Unión Europea. *Investigaciones Turísticas*, (20), 53-68.
<https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.04>
- Orgaz-Agüera, F. (2014). Impactos socioculturales del turismo: una revisión teórica y empírica. *Revista de Análisis Económico y Sociocultural del Turismo*, 23(1), 45-63.
- Hernández Martín, R. (2011). La Cuenta Satélite del Turismo de Canarias: Metodología, resultados y reflexiones. En Y. Armas Cruz (Ed.), *El turismo en Canarias* (pp. 67-91). Santa Cruz de Tenerife: Fundación FYDE-CajaCanarias.

9.4. Gestión de elementos patrimoniales



La gestión patrimonial

La gestión de elementos patrimoniales es una actividad compleja que busca equilibrar la preservación de bienes culturales y naturales con el desarrollo económico, social y turístico. Especialmente en el contexto del turismo, la gestión patrimonial debe abordar los desafíos de conservar los recursos frente a la creciente demanda de acceso y uso por parte de los visitantes. Este texto analiza la gestión del patrimonio desde diversas perspectivas, resaltando su vinculación con el turismo y subrayando la importancia de estrategias sostenibles que garanticen tanto la protección de los bienes patrimoniales como los beneficios económicos que estos generan.



La vinculación turística



El patrimonio cultural y natural es un recurso clave para la industria turística. Sitios como monumentos históricos, parques naturales y ciudades patrimoniales atraen a millones de turistas cada año. En este contexto, la gestión patrimonial tiene la responsabilidad de maximizar el potencial turístico de estos bienes, mientras asegura su conservación para las generaciones futuras.

Principios de gestión

La sostenibilidad es el pilar central de la gestión de los elementos patrimoniales en el turismo. Para gestionar eficazmente los bienes patrimoniales vinculados al turismo, es necesario adoptar una serie de estrategias:

- **Evaluación de capacidad de carga:** Cada sitio patrimonial tiene un límite sobre el número de visitantes que puede soportar sin sufrir daño.
- **Mantenimiento y restauración:** Los ingresos turísticos deben destinarse a la preservación física de los monumentos y sitios naturales.
- **Gestión del acceso:** El control del acceso y la distribución de los flujos de turistas son esenciales para evitar la congestión en los sitios más populares.



Impacto del patrimonio

El turismo puede tener efectos tanto positivos como negativos en el patrimonio cultural. Por un lado, fomenta el intercambio cultural y el reconocimiento global de tradiciones y monumentos locales. Sin embargo, el exceso de turistas puede llevar a la mercantilización y pérdida de autenticidad de los elementos culturales, transformando tradiciones en espectáculos para el consumo masivo.

La preservación del patrimonio intangible (como las lenguas, danzas, ceremonias o gastronomía) también requiere una gestión cuidadosa. Un turismo mal gestionado puede trivializar estas prácticas y causar que pierdan su verdadero significado cultural.



Uso de tecnologías

Las tecnologías digitales se han convertido en herramientas indispensables en la gestión de los elementos patrimoniales vinculados al turismo. Herramientas como los sistemas de información geográfica (SIG), la realidad aumentada y el big data permiten monitorear y gestionar grandes flujos de visitantes, al tiempo que preservan los bienes patrimoniales.

Por ejemplo, muchos museos y sitios arqueológicos han implementado aplicaciones móviles que guían a los turistas de manera digital, reduciendo la necesidad de intervenciones físicas en los sitios.





Innovación continua

El futuro de la gestión de los elementos patrimoniales vinculados al turismo enfrenta importantes desafíos, como el cambio climático y la creciente presión del turismo masivo. Sin embargo, también existen oportunidades, especialmente en términos de turismo digital y la promoción de prácticas más sostenibles que involucren tanto a turistas como a comunidades locales. Los gestores de patrimonio deben innovar continuamente y adaptarse a los cambios globales para garantizar que los bienes culturales y naturales sigan siendo una fuente de disfrute y conocimiento para las futuras generaciones.

En resumen...

La gestión de los elementos patrimoniales vinculados al turismo es una tarea multifacética que requiere equilibrar la conservación y el desarrollo turístico.

La sostenibilidad, la participación de las comunidades locales y el uso de tecnologías emergentes son claves para asegurar que los beneficios del turismo no se logren a expensas de la integridad de los recursos patrimoniales.

Solo mediante una gestión responsable y colaborativa se podrá garantizar que el patrimonio cultural y natural continúe siendo una fuente de riqueza, conocimiento y disfrute tanto para las generaciones actuales como futuras.

Material de apoyo

- Velasco González, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de Turismo, (23), 237–254. Universidad de Murcia.
- González Cambeiro, S. (2021). Reseña: Querol, M. A. Manual de gestión del patrimonio cultural. En: Revista Electrónica de Patrimonio Histórico, (28), 278–281. <https://doi.org/10.30827/erph.vi28.18384>
- Viñals Blasco, M. J., & Morant González, M. (2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural. Investigaciones Turísticas, (1), 37-50. Universidad Politécnica de Valencia.



Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

 Co-funded by
the European Union



 **cifal**  **unitar**
Malaga | United Nations Institute for Training and Research

INDIRE ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

“

**MUCHAS GRACIAS POR TU
ATENCIÓN**

”



Erasmus+

AGENZIA
NAZIONALE
INDIRE