

Modulo 9

Generazione di impatto positivo nel turismo





Obiettivi

La generazione di un impatto positivo nel turismo si riferisce alla capacità di questo settore di contribuire allo sviluppo economico, sociale e ambientale delle destinazioni, senza compromettere le loro risorse o la loro autenticità culturale. Il turismo responsabile promuove la sostenibilità mitigando gli effetti negativi del turismo di massa, favorendo la protezione del patrimonio naturale e culturale, e garantendo la partecipazione ed i benefici diretti delle comunità locali. Attraverso pratiche sostenibili, come la promozione del turismo comunitario, la riduzione dell'impatto ambientale e il rispetto delle tradizioni locali, il turismo può diventare uno strumento potente per promuovere il benessere economico, generare posti di lavoro e migliorare le infrastrutture, proteggendo al contempo l'ambiente per le generazioni future.

Indice

**9.1. IDENTIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ
CULTURALMENTE ARRICCHENTI**

**9.2. ATTORI CHIAVE PER LA SALVAGUARDIA DEL
PATRIMONIO**

9.3. VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI

9.4. GESTIONE DI ELEMENTI PATRIMONIALI

9.1. Identificazione delle attività culturalmente arricchenti



Un'esperienza arricchente

*Il **turismo culturale** è diventato una parte essenziale del settore turistico, poiché i viaggiatori cercano sempre più esperienze che permettano loro di connettersi con la storia, le tradizioni e il patrimonio dei luoghi che visitano. In questo contesto, l'identificazione di **attività culturalmente arricchenti** diventa fondamentale per offrire un'esperienza di qualità, sostenibile e significativa, sia per i turisti che per le comunità locali.*



Visita a siti storici e patrimoni

Uno dei pilastri del turismo culturale è la visita a siti storici e patrimoniali, che consente ai turisti di conoscere la storia e il patrimonio tangibile e intangibile di una regione. Monumenti, musei, siti archeologici e edifici storici rientrano in questa categoria, poiché rappresentano la memoria e l'identità di una comunità. Queste visite spesso includono guide locali o risorse educative che aiutano a contestualizzare l'importanza del luogo.



Festività ed eventi culturali



La partecipazione a festività locali o eventi culturali è una delle forme più autentiche per vivere la cultura di una destinazione. Questi eventi offrono uno sguardo sulle tradizioni, la gastronomia, la musica e le usanze di una regione. Tra i più noti ci sono i festival di danza, la musica tradizionale, le fiere gastronomiche e le celebrazioni religiose o popolari.

Scambi culturali

*Un'altra forma di turismo culturalmente arricchente è il **contatto diretto con le comunità locali**. Queste interazioni possono includere soggiorni in case locali, dove i turisti condividono la vita quotidiana della comunità, o partecipazioni a progetti comunitari. Questo tipo di esperienze consente ai viaggiatori di conoscere da vicino le usanze, le tradizioni e i modi di vivere locali, promuovendo il rispetto reciproco e la comprensione interculturale.*



Laboratori di artigianato e mestieri tradizionali

I laboratori di artigianato e mestieri tradizionali sono attività culturalmente arricchenti che consentono ai turisti di apprendere tecniche ancestrali e, allo stesso tempo, sostenere l'economia locale. In molte regioni, la produzione artigianale è parte integrante dell'identità culturale ed è una fonte di reddito per le comunità. Partecipare a laboratori di ceramica, tessitura, oreficeria o intaglio del legno permette ai visitatori di comprendere il valore culturale di questi prodotti e contribuire direttamente al benessere degli artigiani.



Visite a centri culturali ed etnografici



I centri culturali ed etnografici sono spazi dedicati alla salvaguardia e promozione delle culture locali. Offrono mostre, conferenze e attività interattive che educano i visitatori sulla storia, l'arte, le credenze e i modi di vivere di una comunità o di un gruppo etnico. Questi centri sono spesso gestiti dalle stesse comunità, garantendo una rappresentazione autentica dei loro valori e tradizioni.

Pratiche di turismo sostenibile

L'ecoturismo, che combina l'apprezzamento della natura con il rispetto per le culture locali, è un'altra attività culturalmente arricchente. I turisti che partecipano a esperienze di ecoturismo spesso visitano aree naturali protette, guidati da esperti locali che li informano sulla biodiversità del luogo e la sua relazione con le pratiche culturali della comunità.



In sintesi...

- *L'identificazione di attività culturalmente arricchenti nel contesto turistico è essenziale per promuovere un turismo sostenibile, rispettoso e autentico.*
- *Queste attività non solo consentono ai turisti di conoscere e valorizzare le culture locali, ma contribuiscono anche alla preservazione del patrimonio e al miglioramento della qualità della vita delle comunità ospitanti.*

Materiale d'appoggio

- Hernández, P., & García, J. (2020). Actividades culturales y su impacto en el turismo sostenible. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(2), 45-60. <https://doi.org/10.6018/tpc.18.2.2020>
- Pérez, A. L., & Martínez, F. (2021). El turismo cultural y el desarrollo de actividades culturalmente enriquecedoras: Un enfoque desde la sostenibilidad. *Revista Iberoamericana de Estudios Turísticos*, 9(1), 112-129. <https://doi.org/10.24310/riet.v9i1.2021>
- Castro, M. A., & Ruíz, J. F. (2019). Patrimonio cultural y su vinculación con el turismo: Estrategias para la identificación de actividades turísticas culturales. *Cuadernos de Turismo*, 44, 67-85.
- Rodríguez, C. E., & Sánchez, M. I. (2020). La integración de la cultura local en el desarrollo turístico: Identificación y promoción de actividades culturalmente enriquecedoras. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(1), 34-49. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1804674002>
- Jiménez, R. M., & Gómez, H. A. (2022). El turismo cultural como herramienta de desarrollo local: Actividades y experiencias enriquecedoras para los visitantes. *Turismo y Desarrollo Sostenible*, 14(3), 90-106. <https://doi.org/10.2139/tds.2022>

9.2. Attori chiave per la salvaguardia del patrimonio



Una task sfaccettata

La preservazione del patrimonio culturale è una task sfaccettata che richiede l'intervento di una varietà di attori, ognuno con ruoli specifici e complementari. Il patrimonio culturale, tangibile e intangibile, è una risorsa inestimabile per l'identità dei popoli, la memoria storica e lo sviluppo sostenibile. Pertanto, la sua salvaguardia non può essere relegata a un unico settore, ma richiede la cooperazione di diversi attori chiave, sia a livello locale che globale.



Istituzioni governative

I governi, sia nazionali che locali, svolgono un ruolo cruciale nella preservazione del patrimonio. Sono responsabili di stabilire quadri legali che proteggano i beni culturali, assegnare risorse e creare politiche pubbliche che garantiscano la conservazione del patrimonio. A livello statale, esistono di solito ministeri o segretariati dedicati alla cultura, incaricati di gestire musei, siti archeologici, archivi e biblioteche nazionali. Inoltre, i governi locali sono attori rilevanti nella preservazione dei patrimoni situati nella loro giurisdizione, poiché conoscono da vicino le esigenze e le particolarità delle loro comunità.



Organizzazioni internazionali

Le organizzazioni internazionali, come l'UNESCO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura), sono fondamentali per la salvaguardia del patrimonio culturale a livello globale. L'UNESCO, ad esempio, coordina la Convenzione sulla Protezione del Patrimonio Mondiale, Culturale e Naturale del 1972, che mira a identificare, proteggere e preservare siti di importanza universale. Il programma di Patrimonio Mondiale dell'UNESCO stabilisce un elenco di siti che, per il loro valore eccezionale, devono essere preservati per le future generazioni.

Turismo “Slow” un turismo sostenibile e non di massa

Turismo slow...viaggio solidale con il tempo necessario per vivere appieno l'esperienza di connettersi con le persone, la loro cultura, gastronomia e l'ambiente e riconnettersi con se stessi...

<http://www.innovtur.com/slow-tourism-una-forma-natural-de-viajar-una-actitud-hacia-el-viaje/>



Slow food: l'arte di vivere e mangiare bene

<https://blog.homedesign.schmidt/es/gastronomia/slow-food-el-arte-de-vivir-y-comer-bien/>



Comunità locali

Le comunità locali sono, senza dubbio, uno degli attori più importanti nella salvaguardia del patrimonio, poiché sono i custodi diretti di molti beni culturali. La loro conoscenza e relazione con il patrimonio conferiscono loro una posizione chiave per identificare le esigenze di conservazione, nonché per proteggere e rivitalizzare manifestazioni culturali, specialmente quelle immateriali, come tradizioni, rituali o lingue. In molti casi, le comunità locali sono responsabili di mantenere vivi i saperi ancestrali e le pratiche tradizionali che sono parte integrante del patrimonio immateriale di una nazione.

Settore privato

Il settore privato, comprese aziende, fondazioni e sponsor, ha iniziato a rivestire un ruolo sempre più rilevante nella preservazione del patrimonio. Spesso, i governi non dispongono di fondi sufficienti per avviare progetti di restauro o conservazione, quindi il finanziamento privato può rivelarsi cruciale. Aziende multinazionali, come banche e corporazioni tecnologiche, investono spesso in progetti di conservazione come parte delle loro strategie di responsabilità sociale d'impresa (RSC). Inoltre, il settore turistico è un attore privato che può influire positivamente o negativamente sulla salvaguardia del patrimonio.



Tecnici e accademici

Gli esperti tecnici, come architetti, archeologi, conservatori e restauratori, sono essenziali per garantire che le azioni di salvaguardia siano effettuate in modo appropriato. La loro conoscenza specializzata consente di identificare i materiali e i metodi più adatti per la conservazione di monumenti, edifici storici, reperti e documenti. Questi professionisti, spesso collegati a università, centri di ricerca o aziende specializzate, sono incaricati di condurre studi di impatto e progetti di intervento per la restaurazione del patrimonio.



In sintesi...

- *La preservazione del patrimonio culturale è un'attività che coinvolge una varietà di attori, dai governi e istituzioni internazionali alle comunità locali, al settore privato e agli esperti tecnici.*
- *Ognuno ha un ruolo complementare, e solo attraverso la collaborazione e l'impegno condiviso è possibile garantire che il patrimonio culturale, sia tangibile che intangibile, venga preservato per le generazioni future.*
- *La protezione del patrimonio non è solo un atto di conservazione del passato, ma un investimento nel futuro, nell'identità e nella diversità culturale dei popoli del mondo.*

Materiale d'appoggio

- Merino, R., & Del Espino, B. (2019). El papel del patrimonio en las nuevas políticas para la cultura, la ciudad y el territorio: Las agendas urbanas como marco de oportunidad. Revista PH, 97, 118-119. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.
- Maraña, M. (2015). Patrimonio y derechos humanos: Una mirada desde la participación y el género en el trabajo de Naciones Unidas en patrimonio cultural. Bilbao: UNESCO Etxea.
- Ministerio de Cultura y Deporte de España. (2021). Plan Nacional de Investigación en Conservación de Patrimonio Cultural. Ministerio de Cultura y Deporte. Recuperado de <https://www.cultura.gob.es>.
- UNESCO. (2015). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. Recuperado de <https://whc.unesco.org>.

9.3. Valutazione degli impatti



Misurare gli impatti

Misurare gli impatti è un'attività cruciale nella gestione di qualsiasi settore, in particolare nel settore turistico. Questa valutazione non solo consente di comprendere le conseguenze dirette e indirette che il turismo ha su una regione, ma fornisce anche dati essenziali per prendere decisioni responsabili e sostenibili.



Impatto economico



Il turismo è una delle maggiori industrie globali, contribuendo in modo significativo al PIL di molte economie, sia sviluppate che in via di sviluppo. Per valutare il suo impatto economico, è fondamentale misurare indicatori come i ricavi generati dal turismo, l'occupazione creata nel settore e gli investimenti nelle infrastrutture turistiche. Questi dati aiutano i governi a progettare politiche che promuovano la crescita economica senza compromettere altri settori.

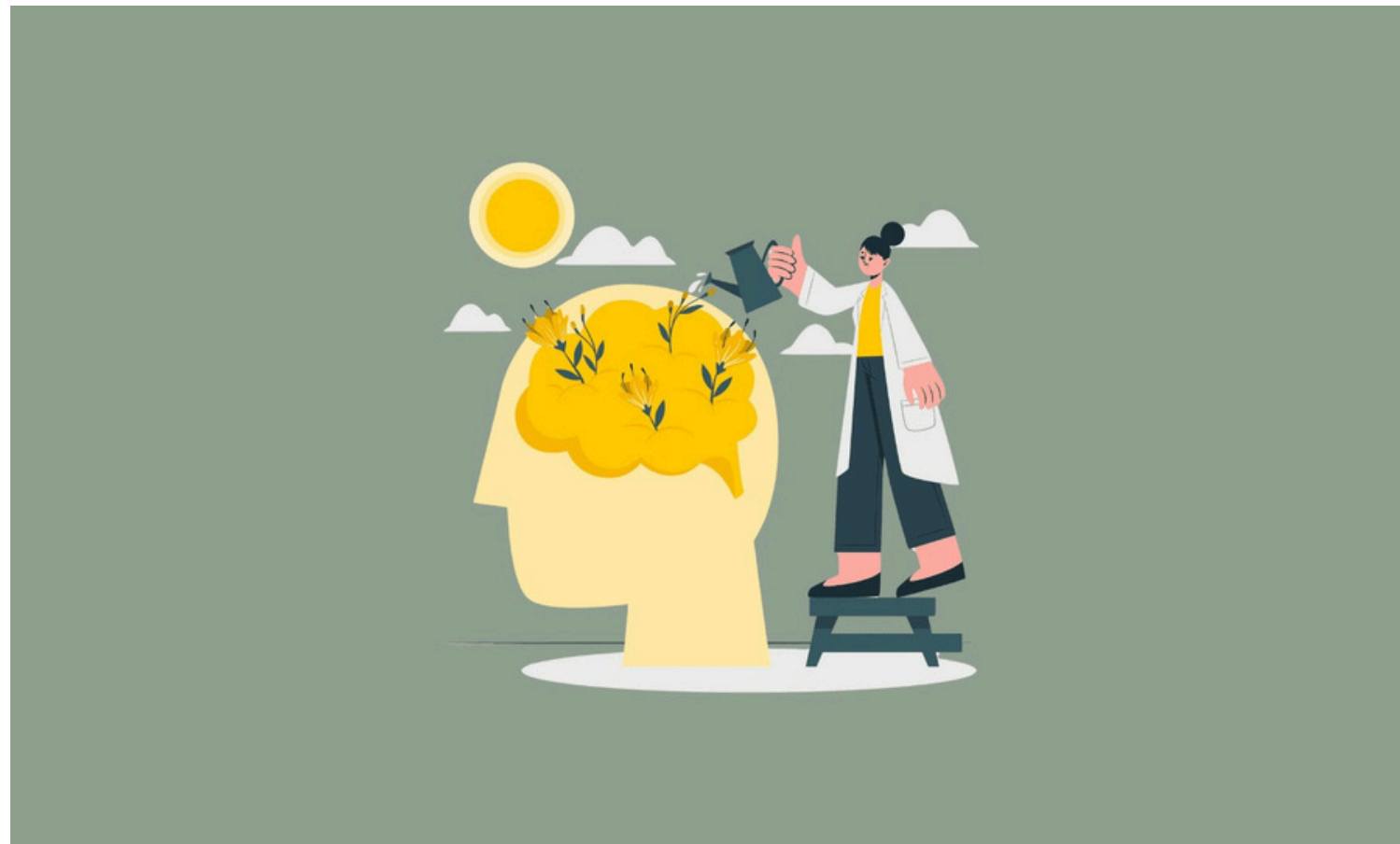
Impatto sociale

Il turismo può influenzare profondamente la struttura sociale di una comunità. Misurando i suoi effetti sociali, è possibile identificare sia i benefici che le sfide. Ad esempio, il turismo crea posti di lavoro e opportunità di scambio culturale, ma può anche generare gentrificazione o lo spostamento delle popolazioni locali a causa dell'aumento dei prezzi di beni e servizi. Questo fenomeno è particolarmente visibile nelle grandi città e nelle destinazioni turistiche popolari, dove i residenti spesso non possono competere con gli investitori del settore immobiliare orientato al turismo.



Impatto socio-culturale

Il patrimonio culturale, sia tangibile che intangibile, è uno delle principali attrattive turistiche. Tuttavia, l'esposizione massiccia al turismo può portare a sovrasfruttamento o addirittura alla banalizzazione delle tradizioni locali. Per questo motivo, misurare l'impatto culturale del turismo è di vitale importanza. In molti casi, le destinazioni turistiche devono trovare un equilibrio tra la salvaguardia della loro identità culturale e le esigenze commerciali del turismo.



Impatto ambientale

Uno degli impatti più preoccupanti del turismo è il deterioramento ambientale. Il sovraccarico delle infrastrutture, l'uso eccessivo delle risorse naturali e la generazione di rifiuti sono alcune delle conseguenze più comuni nei luoghi turistici ad alta affluenza. La misurazione degli impatti ambientali è cruciale per sviluppare pratiche turistiche sostenibili che minimizzino il danno ecologico.



Il ruolo della tecnologia

Attualmente, le tecnologie svolgono un ruolo cruciale nella misurazione degli impatti. Il big data, i sistemi di informazione geografica (SIG) e gli strumenti di analisi predittiva consentono una valutazione più precisa e dettagliata di come il turismo influisce sulle destinazioni. Questi strumenti non solo aiutano a misurare gli impatti attuali, ma permettono anche di proiettare scenari futuri e creare strategie più efficienti. Inoltre, la tecnologia facilita la partecipazione dei turisti nella misurazione degli impatti, ad esempio tramite sondaggi digitali o applicazioni che raccolgono dati in tempo reale sul comportamento dei visitatori.



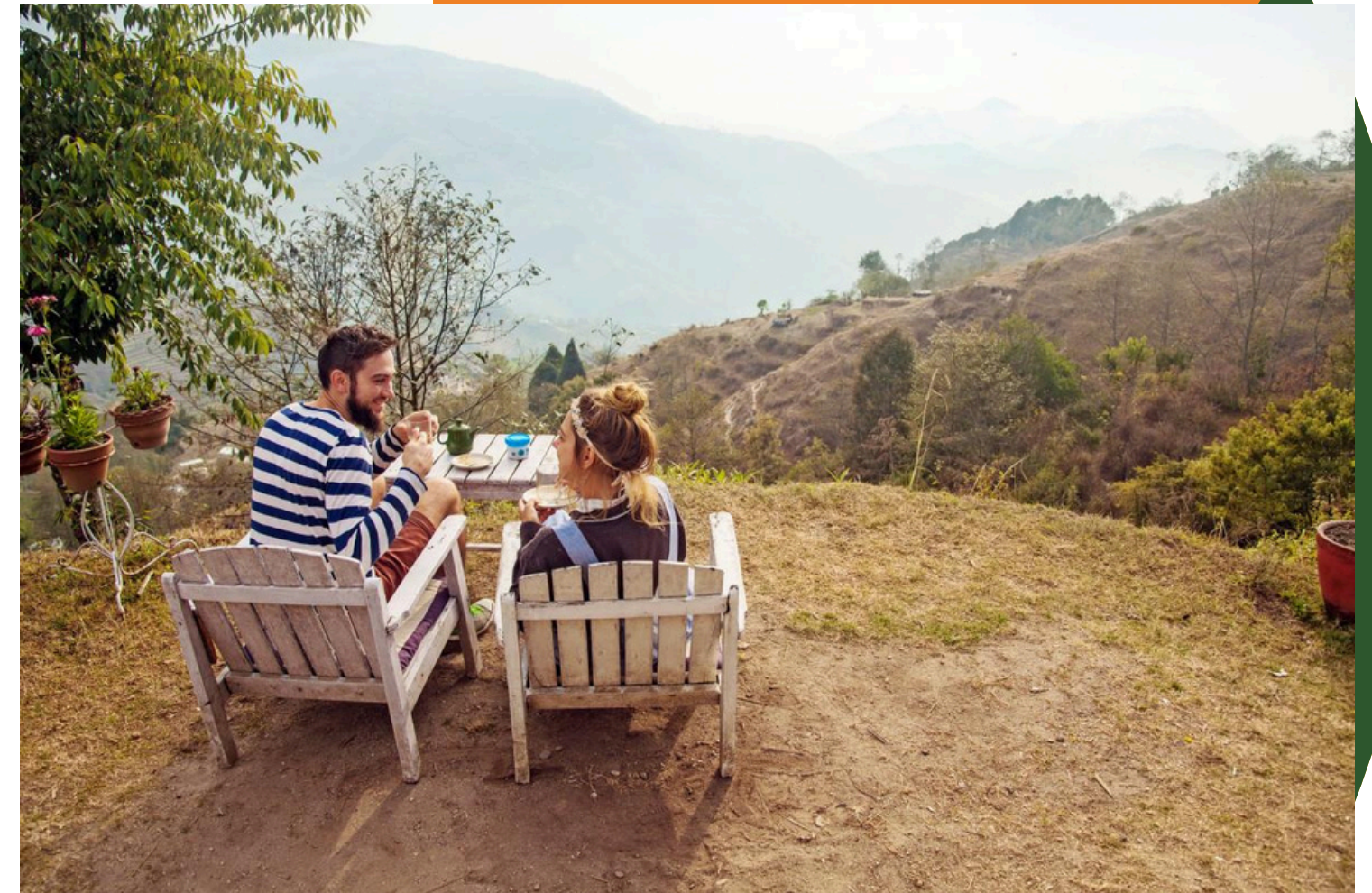
In sintesi...

- Misurare gli impatti del turismo è un'attività indispensabile per garantire lo sviluppo sostenibile di questo settore. Valutando i suoi effetti nelle dimensioni economica, sociale, culturale e ambientale, è possibile raggiungere un equilibrio tra i benefici del turismo e la preservazione delle risorse naturali e culturali che attraggono i visitatori.
- Senza misurazioni adeguate, è impossibile prendere decisioni informate che proteggano gli interessi di tutte le parti coinvolte: le comunità locali, i turisti, le imprese e l'ambiente. Pertanto, la misurazione deve essere vista come uno strumento strategico per massimizzare i benefici e mitigare i potenziali danni.

Materiale d'appoggio

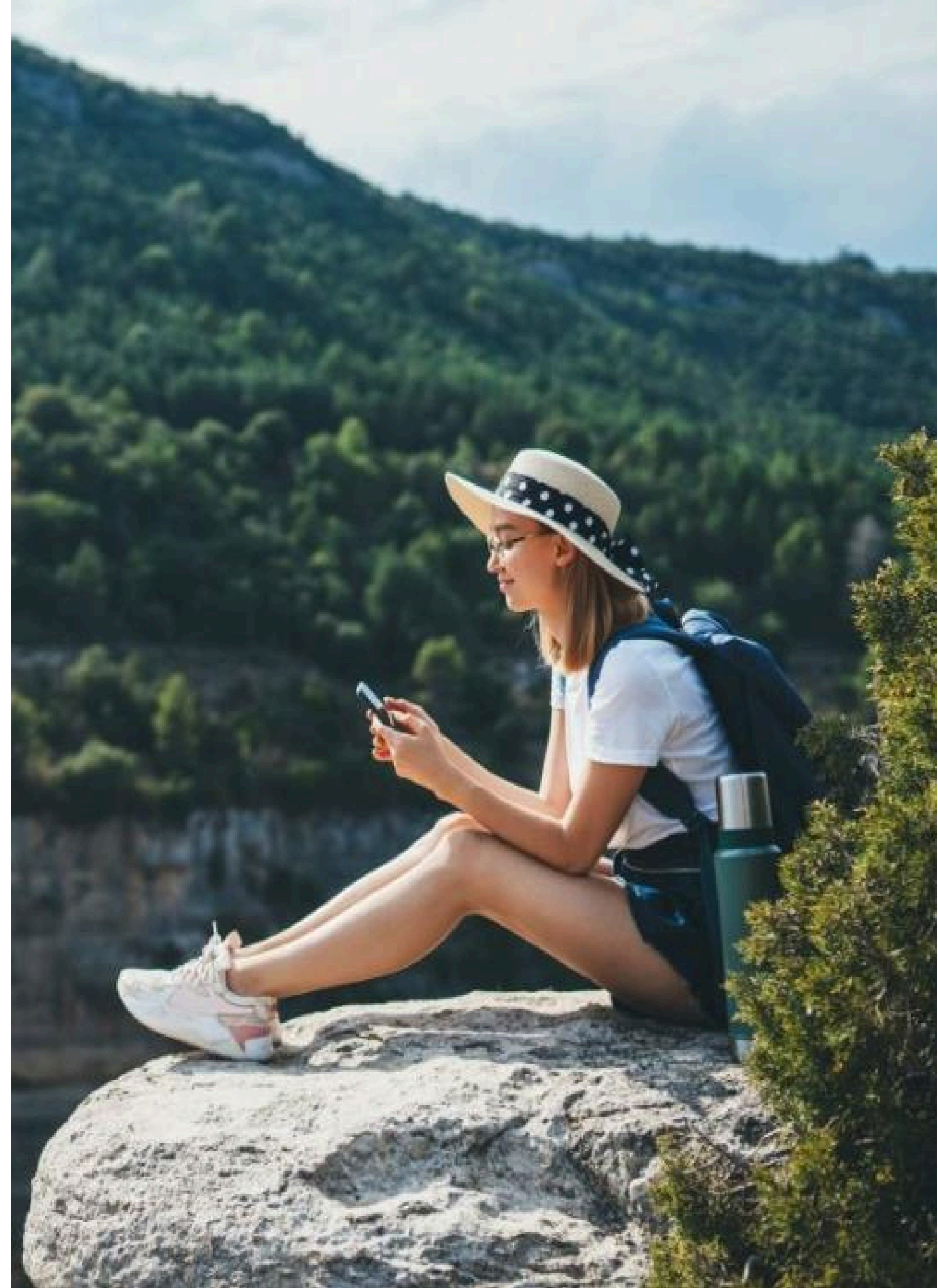
- Santana Turégano, M. A., & Hernández Fernández, N. Y. (2020). Medición de impactos y planificación turística: ¿tecnología o política? *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(1), 61–78.
<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12739>
- Padrón Ávila, H. (2020). La medición del impacto económico del turismo: metodología y principales resultados de la Cuenta Satélite del Turismo en la Unión Europea. *Investigaciones Turísticas*, (20), 53-68.
<https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.04>
- Orgaz-Agüera, F. (2014). Impactos socioculturales del turismo: una revisión teórica y empírica. *Revista de Análisis Económico y Sociocultural del Turismo*, 23(1), 45-63.
 - Hernández Martín, R. (2011). La Cuenta Satélite del Turismo de Canarias: Metodología, resultados y reflexiones. En Y. Armas Cruz (Ed.), *El turismo en Canarias* (pp. 67-91). Santa Cruz de Tenerife: Fundación FYDE-CajaCanarias.

9.4. Gestione degli elementi patrimoniali



La gestione patrimoniale

La gestione degli elementi patrimoniali è un'attività complessa che cerca di equilibrare la preservazione dei beni culturali e naturali con lo sviluppo economico, sociale e turistico. In particolare, nel contesto del turismo, la gestione patrimoniale deve affrontare le sfide di conservare le risorse di fronte alla crescente domanda di accesso e utilizzo da parte dei visitatori. Questo testo analizza la gestione del patrimonio da diverse prospettive, evidenziando il suo legame con il turismo e sottolineando l'importanza di strategie sostenibili che garantiscano sia la protezione dei beni patrimoniali che i benefici economici che essi generano.



Il legame turistico



Il patrimonio culturale e naturale è una risorsa chiave per l'industria turistica. Siti come monumenti storici, parchi naturali e città patrimoniali attirano milioni di turisti ogni anno. In questo contesto, la gestione patrimoniale ha la responsabilità di massimizzare il potenziale turistico di questi beni, assicurandone al contempo la conservazione per le generazioni future.

Principi di gestione

La sostenibilità è il pilastro centrale della gestione degli elementi patrimoniali nel turismo. Per gestire efficacemente i beni patrimoniali legati al turismo, è necessario adottare una serie di strategie:

- **Valutazione della capacità di carico:** Ogni sito patrimoniale ha un limite riguardo al numero di visitatori che può sostenere senza subire danni.
- **Mantenimento e restauro:** I ricavi turistici devono essere destinati alla preservazione fisica dei monumenti e dei siti naturali.
- **Gestione dell'accesso:** Il controllo dell'accesso e della distribuzione dei flussi di turisti sono essenziali per evitare la congestione nei siti più popolari.



Impatto del patrimonio

Il turismo può avere effetti sia positivi che negativi sul patrimonio culturale. Da un lato, promuove lo scambio culturale e il riconoscimento globale delle tradizioni e dei monumenti locali. Tuttavia, l'eccesso di turisti può portare alla mercificazione e alla perdita di autenticità degli elementi culturali, trasformando le tradizioni in spettacoli per il consumo di massa. La preservazione del patrimonio intangibile (come le lingue, le danze, le cerimonie o la gastronomia) richiede anch'essa una gestione attenta. Un turismo mal gestito può banalizzare queste pratiche e far perdere il loro reale significato culturale.



Uso delle tecnologie

Le tecnologie digitali sono diventate strumenti indispensabili nella gestione degli elementi patrimoniali legati al turismo. Strumenti come i sistemi di informazione geografica (SIG), la realtà aumentata e il big data consentono di monitorare e gestire grandi flussi di visitatori, preservando al contempo i beni patrimoniali. Ad esempio, molti musei e siti archeologici hanno implementato applicazioni mobili che guidano i turisti in modo digitale, riducendo la necessità di interventi fisici nei siti.





Innovazione continua

Il futuro della gestione degli elementi patrimoniali legati al turismo affronta importanti sfide, come il cambiamento climatico e la crescente pressione del turismo di massa. Tuttavia, esistono anche opportunità, specialmente in termini di turismo digitale e nella promozione di pratiche più sostenibili che coinvolgano sia i turisti che le comunità locali. I gestori del patrimonio devono innovare continuamente e adattarsi ai cambiamenti globali per garantire che i beni culturali e naturali rimangano una fonte di piacere e conoscenza per le future generazioni.

In sintesi...

La gestione degli elementi patrimoniali legati al turismo è un'attività sfaccettata che richiede di bilanciare la conservazione e lo sviluppo turistico. La sostenibilità, la partecipazione delle comunità locali e l'uso di tecnologie emergenti sono fondamentali per garantire che i benefici del turismo non vengano raggiunti a spese dell'integrità delle risorse patrimoniali. Solo attraverso una gestione responsabile e collaborativa sarà possibile garantire che il patrimonio culturale e naturale continui a essere una fonte di ricchezza, conoscenza e piacere sia per le generazioni attuali che per quelle future.

Materiale d'appoggio

- Velasco González, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de Turismo, (23), 237–254. Universidad de Murcia.
- González Cambeiro, S. (2021). Reseña: Querol, M. A. Manual de gestión del patrimonio cultural. En: Revista Electrónica de Patrimonio Histórico, (28), 278–281. <https://doi.org/10.30827/erph.vi28.18384>
- Viñals Blasco, M. J., & Morant González, M. (2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural. Investigaciones Turísticas, (1), 37-50. Universidad Politécnica de Valencia.



Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

 Co-funded by
the European Union



 **cifal**  **unitar**
Malaga | United Nations Institute for Training and Research

INDIRE ISTITUTO NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

“

**GRAZIE MILLE PER LA TUA
ATTENZIONE**

”



Erasmus+

AGENZIA
NAZIONALE
INDIRE